

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

01 Podnikání – základní pojmy

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



01 Podnikání – základní pojmy: pracovní list

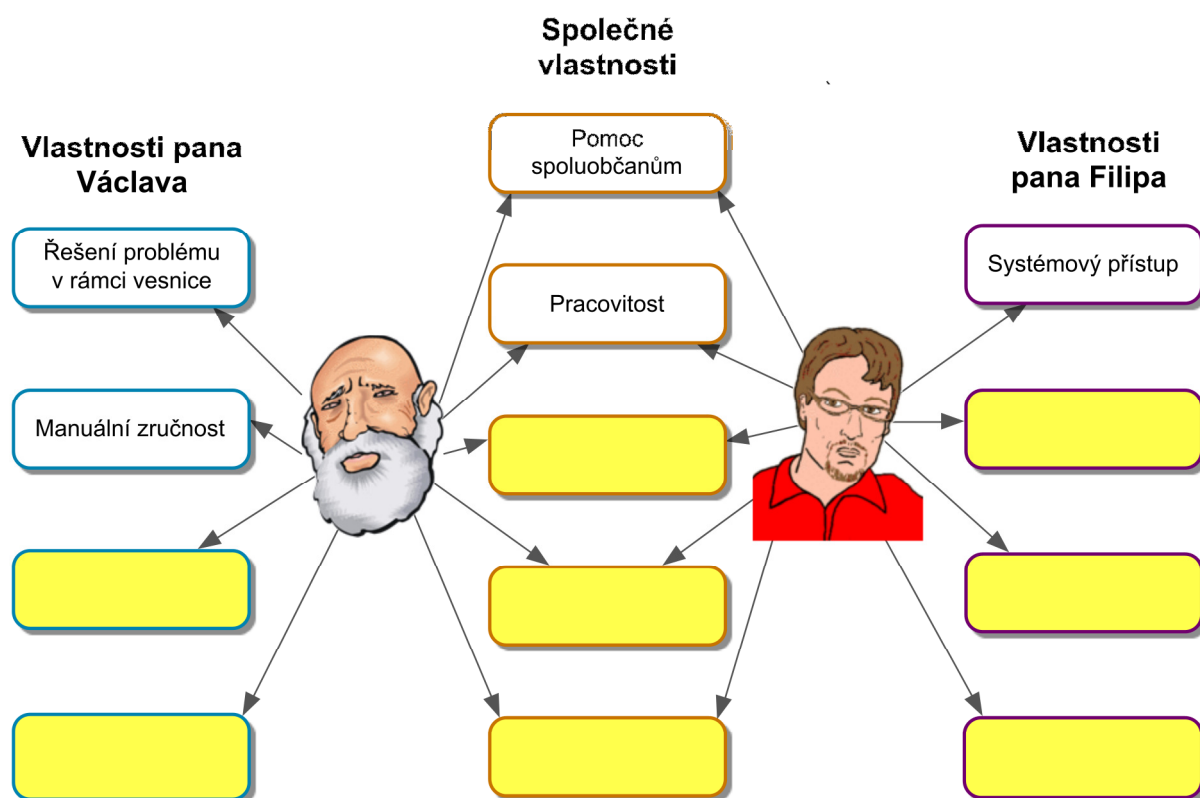
Úkol 1: Diskutujte se spolužáky o následujících tématech.

- Kdo je podle Tebe bohatý člověk a proč.
- Znáš osobně takového člověka?"
- Víš, kdo je nejbohatší Čech?

Úkol 2: Test z příběhu: zakroužkuj nebo vybarvi správnou odpověď’.

Je pan Václav podnikatel?	ANO	NE
Je pan Filip podnikatel?	ANO	NE
Kdo měl větší prvotní výdaje?	Václav	Filip
Kdo měl z nich větší příjmy?	Václav	Filip

Úkol 3: Doplň vlastnosti pana Václava a pana Filipa z příběhu.



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 4: Tajenka – roháček

	A	B	C	D	E	F
A	P					
B						
C						
D						
E						
F						

Návod: Zadání je stejné svisle i vodorovně, tajenka vám vyjde v šedých polích.

A – Tajenka

B – Přírodní materiál k výrobě křesel

C – Útok

D – Mák slovensky

E - Název písmene N

F – Značka dusíku

TAJENKA:

Úkol 5: Najdi další informace o podnikání například na adrese www.podnikatel.cz.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

02 Vlastnosti zaměstnance a podnikatele

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

02 Vlastnosti zaměstnance a podnikatele: pracovní list

Úkol 1: Vypiš vlastnosti pana Václava z příběhu.

Vypiš vlastnosti pana Filipa z příběhu.

Úkol 2: Vyškrtej všechna slova a ze zbývajících písmen utvoř tajenku.

A	P	E	L	Ú	P	S
P	R	K	L	U	U	O
E	O	Y	L	O	S	U
T	D	P	R	U	Ý	T
I	U	Í	D	P	Á	Ě
T	K	Í	R	E	B	Ž
Y	T	Ý	R	A	T	Ž



SLOVA: produkt, ary, soutěž, apetity, apel, osudí, díra, žber, týrat, prý, úly, tupl, los, pusy(ý)

TAJENKA:

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 3: K vývojovým obdobím lidstva přiřaďte odpovídající století, ve kterém tento vývoj probíhal.

Věk	Století
Věk zemědělský	
Věk průmyslový	
Věk znalostní	

Úkol 4: Napiš vlastnosti „Dlouhého“ a „Bystrozrakého“ a závěrem vyzdvihni jejich přednosti a nedostatky.

Vlastnosti „Dlouhého“	Vlastnosti „Bystrozrakého“

Sepiš přednosti a nedostatky „Dlouhého“.

Sepiš přednosti a nedostatky „Bystrozrakého“.

Kde se dají využít přednosti „Dlouhého“ a kde přednosti „Bystrozrakého“.

Jaké přednosti mají oba dohromady?

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 5: ANKETA

Myslíš, že je lepší být zaměstnanec nebo podnikatel a proč?

Jaké vlastnosti má typický český podnikatel?



Úkol 6:

Podnikání není krátkodobá záležitost a promítne se do života nejen budoucího podnikatele, ale také do života jeho rodiny, známých a blízkého okolí. Zkus odpovědět na následující důležité otázky, které by si měl položit každý, kdo se chce pustit do podnikání.

Uvědomuješ si, že ti podnikání pravděpodobně zabere více času než 8,5 hodin denně?

ANO

NE

Jsi připraven na to, že možná budeš muset pracovat i o víkendech a svátcích?

ANO

NE

Je vaše rodina ochotná sdílet případné těžkosti vyplývající z podnikání (např. finanční problémy, zdravotní problémy).

ANO

NE

Počítáš s tím, že asi budeš muset použít své úspory pro zahájení podnikání?

ANO

NE

Jsi si vědom toho, že všechny vydělané peníze nebudeš moci použít jen pro osobní potřebu?

ANO

NE

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Závěr:

Jestliže odpovídáš většinou „NE“ věnuj se v budoucnu profesi zaměstnance.

Jestliže odpovídáš většinou „ANO“ připravuj se na dráhu budoucího podnikatele s tím, že již od této chvíle jdi promyšleně a důsledně za svým vysněným cílem se slovy na rtech: „I z kamenů, které nám leží v cestě, je možno vystavět něco krásného.“ *Goethe*

Doplňující informace k této hodině najdeš na www.podnikatel.cz.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

03 Proč samostatně podnikat

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

03 Proč samostatně podnikat: pracovní list



Úkol 1: Podnikání založené na vlastních dovednostech, koníčkách nebo zájmech

Během 5 minut napište tolik svých zájmů a dovedností, kolik vás jich napadne. Pro každou oblast se pokuste najít odpovídající podnikatelskou myšlenku.

[illegible]

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 2: Podnikání založené na řešení problémů

Použijte inzertní část vašeho místního deníku a pořídte si z nich seznam zajímavých činností. Použijte je pro hledání jakýchkoliv podnikatelských nápadů, jež jsou v souladu s vašimi dovednostmi nebo zájmy.

Zájmy/dovednosti	Podnikatelská myšlenka
Práce s plechem	Klempířství

Úkol 3: Podnikání založené na okopírování nebo vylepšení úspěšné cizí myšlenky

Je dosti běžným omylem domnívat se, že podnik musí být založen na nové myšlence, aby mohl být úspěšný.

Udělejte si seznam podniků ve svém okolí, jež se jeví jako úspěšné. Jsou některé pro vás zajímavé?

Optik Altman, Praha 4

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Můžete zdokonalit nějaký podnik, který již existuje? U existujících podniků, které se vám zamlouvají, se pokuste udělat seznam věcí, které dělají špatně. Jak byste mohli pozměnit takový podnik, abyste jej zdokonalili?

Existující podnik	Co dělá špatně	Pozměnit v čem
Velorex Hradec Králové	Nemá vyřešeny obědy pro zaměstnance	Pojízdná vývařovna

Úkol 4: Podnikání založené na kombinaci dvou podnikatelských myšlenek

Můžete spojit dva nebo více podnikatelských nápadů, aby vznikla nová koncepce?

Podnik 1	Podnik 2	Nový podnik
Školní jídelna při ZŠ	Dodávková autodoprava	Rozvoz obědů

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 5: Podnikání založené na nalezení skuliny na trhu

Je to otázka potřeb, které nejsou pokrývány současnými firmami. Je potřeba stále sledovat republikové, místní trendy a poslouchat, co lidé říkají:

Trend	Potřeba	Možný podnikatelský nápad
Nárůst zločinnosti vůči osobám	Větší osobní bezpečnost	Služby nebo výrobky pro zabezpečení bytů, osobní bezpečnosti. Kurzy sebeobrany.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

04 Poslání budoucí firmy

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

04 Poslání budoucí firmy: pracovní list

Úkol 1: Dopln následující větu tak, aby odpovídala tvrzení o tvé firmě.

Pokud by moje firma nikdy nevznikla, svět by na tom byl hůř, protože ...

Úkol 2: Napiš smysl své budoucí firmy podle vzoru.

Zábava pro celou rodinu	Disney
Pomoc přírodě a společnosti	Jeseničtí včelařici

Úkol 3: V následující tabulce podle vzoru vymysli poslání své budoucí firmy s jejím smyslem. Co myslíš, že má větší sílu?

Organizace	Firemní poslání	Smysl podnikání
Coca-Cola	Společnost Coca-Cola existuje proto, aby občerstvila a obohatila všechny, kterých se to dotkne.	Osvěžit svět
Červený kříž	Pomáhat lidem předcházet nepříznivým událostem, připravovat se na ně a reagovat na ně.	Stop utrpení

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 4: Vymysli název své budoucí firmy tak, aby se z něho dalo utvořit sloveso.

XEROX	xeroxovat

Úkol 5: Vyřeš přesmyčku s 9 písmeny.

DOLE, 0 bez C, kánoj bez oj s písmenem í dává dohromady jedno slovo

Řešení:

Úkol 6: Doma vypracuj prezentaci své budoucí firmy se zaměřením na její smysl, poslání a název. Do prezentace zahrň všechny tyto tři aspekty.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

05 Podnikatelský plán Pracovní list

Ročník: 8
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

05 Podnikatelský plán: pracovní list



Úkol 1: Jste v Praze a chcete se dostat do Brna. Zpracuj a popiš ve formě prezentace:

- Vaše výchozí místo včetně popisu.
- Místo, kam se chcete dostat včetně popisu.
- Možnosti, jak se tam dostanete.

Úkol 2: Proč zpracováváme podnikatelský plán? Napiš do tabulky důvody.

Úkol 3: Na jaké otázky odpovídá váš podnikatelský plán?

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

06 Hlavní části podnikatelského plánu

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



06 Hlavní části podnikatelského plánu: pracovní list

Úkol 1: Podle vzoru doplň, o jaké informace se bude v tvém podnikatelském plánu nejvíce zajímat tvůj zákazník.

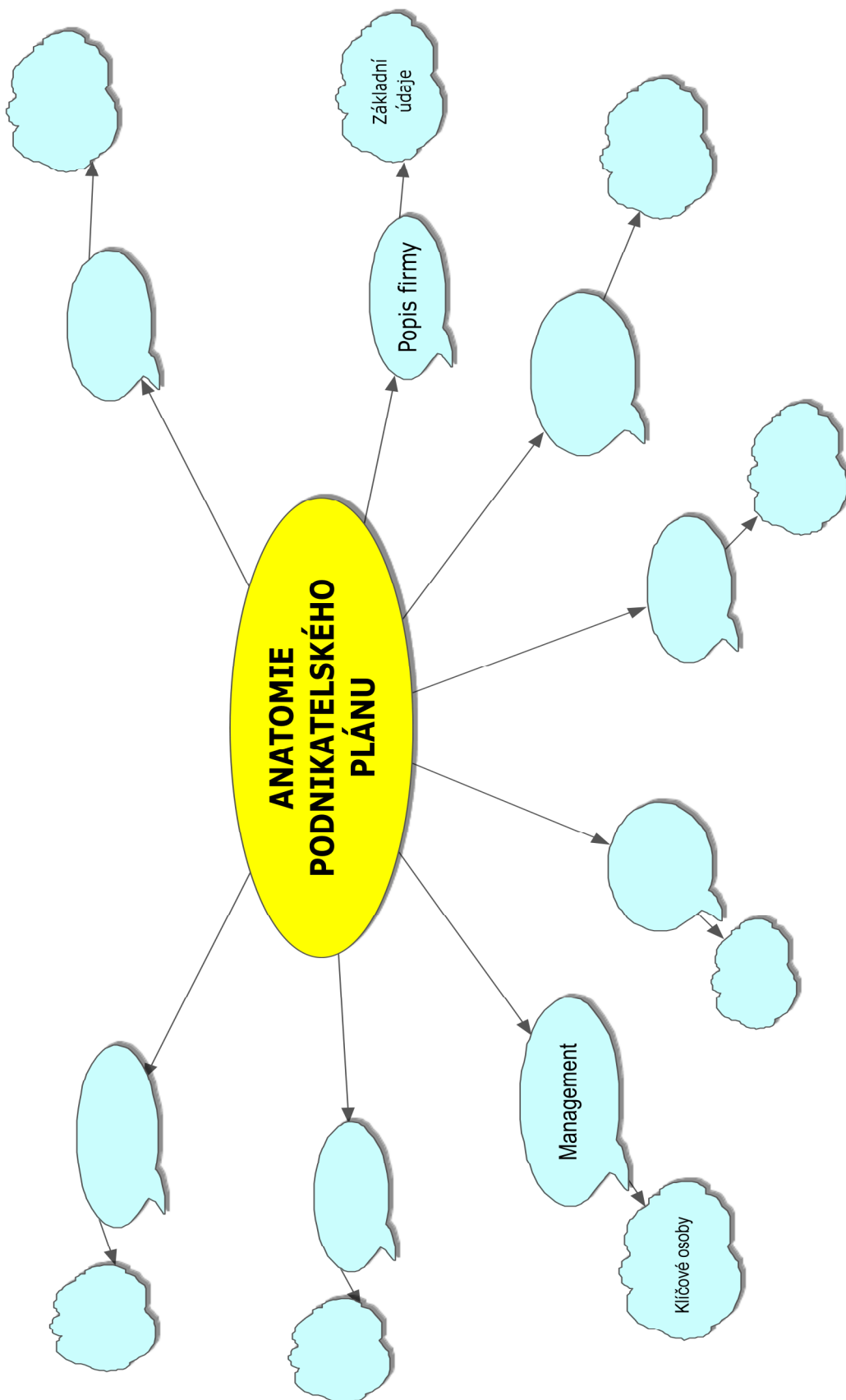
Jako vzor je uvedeno, o co se bude v tvém podnikatelském plánu zajímat bankéř.



Bankéř	Má tvoje podnikání smysl Různé části plánu by měly být propojeny Zkoumá toky peněz, finanční plán Jak půjčené peníze použijete Z čeho budete financovat rozjezd firmy Zajímá ho konkurence tvého podnikání Je tvoje podnikání rizikové
Zákazník	

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 2: Doplně do slepé mapy hlavní části kompletního podnikatelského plánu.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

07 Etika v podnikání

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

07 Etika v podnikání: pracovní list

Úkol 1: Popiš případy dalších neetických chování k podnikatelům nebo k zaměstnancům podle vzoru.

Vzory: Vláda ČR, ČEZ, podnikatel

Vláda ČR	Podnikatelé fotovoltaických elektráren - FVE	Do roku 2009 smluvně stanoveny v rámci ČR podmínky pro dodávky vygenerované solární energie do rozvodné elektrické sítě. Od roku 2010 zpětně Vláda ČR změnila nasmlouvané celkové ceny.
ČEZ	Začínající podnikatelé v oblasti FVE pro rodinné domky a chaty	Zamítavé stanovisko ČEZ se zdůvodněním přetížení rozvodné elektrické sítě.
Podnikatel Kožený	Majitelé podílových Harwardských fondů	Vytunelování celého fondu podnikatelem

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 2: Uved' následky neetického chování Vlády ČR pro podnikatele v oblasti FVE.

Snížením nasmlouvané ceny za dodání 1kWh do distribuční elektrické sítě došlo k nedodržení splácení hypotečních úvěrů ze strany podnikatelů.
Znemožnění podnikatelské aktivity novým podnikatelům v oblasti FVE pro rodinné domky.

Úkol 3: Uved'te podobný příklad na etické chování mezi podnikatelem a zaměstnancem, nebo naopak.

Vzor: Optik Altman, Jeseničtí včelařici

OPTIK Altman	Zaměstnanec J. Vondráček	Dlouholetý zaměstnanec onemocněl vážnou chorobou a byl převezen do nemocnice. Majitel firmy mu zařídil a zaplatil nadstandardní služby včetně jednolůžkového pokoje.
Jeseničtí včelařici	Projekt VUREES, Celorepubliková soutěž mezi ZŠ	Bezplatné dodávání vlastního medu pro prezentaci projektu VUREES a jako dar pro celorepublikovou soutěž mezi ZŠ z oblasti finanční gramotnosti

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

08 Právní formy podnikání

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

08 Právní formy podnikání: pracovní list

Úkol 1: Můžeš ty, jako žák ZŠ provozovat živnost? Splňuješ všechny podmínky?

Úkol 2: Dopln podmínky provozování podnikání začínajícího podnikatele.

1.
2.
3.
4.

Úkol 3:

Vyplňte „Ohlášení živnosti pomocí JRF“ pro vaši živnost jako OSVČ s volnou ohlašovací živností s registrací v živnostenském rejstříku. Formulář pro fyzické osoby najdete na níže uvedené adrese:

http://i.iinfo.cz/urs-att/jrf_fyzicka_osoba-128282170708145.pdf

Domácí úkol: Znáš některé názvy podniků v okolí své školy nebo svého bydliště, které jsou živnostmi?

Název podniku	Obor působení

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

09 Popis firmy

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



09 Popis firmy: pracovní list

Úkol 1: Zpracuj do níže uvedených pracovních prostorů název vaší firmy a místo jejího podnikání se zajištěním finančních prostředků na rozjezd.

Vzor 1: Jeseničtí včelařici o.s. bude firma sídlící v Jesenici. Bude poskytovat výuku mladých včelařů v regionu Praha-východ, Jesenice, Kocanda, chovat v začátcích 5 včelstev a bude se zabývat prodejem včelích produktů. Fungovat bude pod názvem „Včelařici“.

Sídlo společnosti pro výuku se bude nacházet v prostorách ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice, K Rybníku 800, 252 42 Jesenice. Včelstva bude chovat na zahradě místního včelaře Bohuslava Koblasa, obec Kocanda. Vedoucím včelařského kroužku „Včelaříků“ bude paní učitelka Ing. Radka Horáková, praktickým včelařem je Bohuslav Koblasa.

Financování na rozjezd firmy je zajištěn v rámci projektu VUREES ve výši 32.000,-Kč.

Webové stránky společnosti budou na adrese www.jesenickaskola.cz.

Pracovní prostor 1:

Jaká jména budou spojena s vaší firmou? (Vypište všechny názvy firmy, obchodního jména firmy, značky výrobku/služeb, jména dceřiných společností a internetových domén).

Pracovní prostor 2:

Kde se bude nacházet sídlo firmy? (Uved'te konkrétní adresu. Jestliže jste začínající firma, která nemá dosud vlastní sídlo, uved'te alespoň předpokládaný kraj nebo město).

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Pracovní prostor 3:

Budete působit v různých lokalitách? Pokud ano, uveďte je v seznamu. V případě, že budete mít více poboček či pracovišť, uveďte jejich celkový počet a místa, kde se nacházejí.

Nyní zpracuj pracovní prostory 1 až 3 do textové podoby jako to vidíš ve vzoru 1.

Úkol 2: Zpracuj do níže uvedených tabulek vlastnictví a právní postavení firmy.

Vzor 2: Včelařici budou o.s. zaregistrované v Praze pod Sekcí školních podniků v rámci výhradního vlastníka APZŠ ČR, o.s., pod evidenčním číslem 001 v rámci projektu VUREES. Od 1. 2. 2013 po ukončení tohoto projektu majitelem této organizace se stane ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice se všemi vlastnickými právy a povinnostmi.

Český svaz včelařů a HK ČR této organizaci má přidělit kompetence a práva ve vystavování certifikátu pro budoucí včelaře.

Firma je registrována pod ČSV v Praze a řídí se stanovami ČSV a daňovými zákony.

Pracovní prostor 1:

Jaké je právní postavení vaší firmy? (Výhradní vlastník, partner, obchodní společnost. Pokud je firma registrována, tak v jakém městě, lokalitě).

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Pracovní prostor 2:

Kdo je majitelem vaší firmy? Pokud má více vlastníků, jaký je jejich podíl?

Pracovní prostor 3:

Na jaké ochranné známky, patenty nebo nároky má vaše firma povolení?

Nyní zpracuj pracovní prostory 1 až 3 do textové podoby jako to vidíš ve vzoru 2.

Úkol 3: Zpracuj do níže uvedených pracovních prostorů historii vaší firmy, jednotlivé fáze a milníky v jejím vývoji.

Vzor 3: Včelařský kroužek jako základ Včelaříků, o.s. byl založen v září 2010 v rámci projektu VUREES na ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice a začal působit na této škole v oblasti vzdělávání budoucích mladých včelařů s praktickou výukou na 3 přidělených úlech.

Během roku 2010 pod odborným vedením místních včelařů si firma rozšířila počet včelstev na 5.

Z prvního prodeje medu v roce 2010 byly zakoupeny 2 úly s nástavky. Včelstva byla získána z vlastních oddělků a postupně rozšířena.

V květnu 2011 se přihlásili 2 členové včelařského kroužku do organizace ČSV jako budoucí samostatně hospodařící včelaři. V září 2011 budou přizváni ke složení Certifikátu včelaříka s tím, že po jeho složení jim budou přidělena samostatná včelstva. **Od tohoto okamžiku začne působit firma Včelaříci, o.s..**

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Firma je v počáteční fázi svého vývoje před tvorbou podnikatelského plánu. Tvoří se koncepce podnikání včetně organizační struktury. Produkty medu jsou v rámci projektu VUREES používány zejména k jeho prezentaci a k publicitě.

Včelařský kroužek od září 2010 v průměru navštěvuje kolem 15 žáků ZŠ. Schází se 1x za 14 dnů a do dnešního dne se seznámili se základy včelaření. Jejich činnost je prezentována na webových stránkách ZŠ.

K 1. 6. 2011 Včelařský kroužek vychoval prvního včelaříka, zatím bez složení certifikátu – Filipa Horáka, ze 4. třídy ZŠ, který v současné době obhospodařuje svoje 2 včelstva pod odborným vedením. K 30. 6. 2011 vytočil svých prvních 38 kg medu.

Pracovní prostor 1:

Kdy byla vaše firma založena?

Pracovní prostor 2:

Popište aktuální vývojovou fázi.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Pracovní prostor 3:

Uved'te některé další body v historii vaší firmy. Jaké důležité milníky jste již dosáhly?

Nyní zpracuj pracovní prostory 1 až 3 do textové podoby jako to vidíš ve vzoru 3.

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

10 Cílový trh Pracovní list

Ročník: 8
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



10 Cílový trh: pracovní list

Úkol 1: Zpracuj do níže uvedených pracovních prostorů to, jaké faktory nejvíce ovlivňují rozhodování tvých zákazníků.

Vzor 1: Včelařici, o.s. zatím provozují jednu službu (vzdělávání budoucích včelařů ve Včelařském kroužku) a prodej jednoho druhu zboží (med). Zájem o vzdělání na 1. stupni mezi žáky je velký. Je to způsobeno samotným prostředím ZŠ a náplní včelařského kroužku, kde je propojena teorie s praxí. Cena za návštěvu kroužku je pro žáka bezplatná, protože vedoucího kroužku a vedoucího praktického včelaře dotuje APZŠ ČR a ČSV. ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice jako partner projektu VUREES nepožaduje financování nákladů na učebnu. Mladí včelařící si jsou vědomi své šance a někteří využijí i možnosti samostatného včelaření pod ČSV již v této věkové kategorii.

Med je prodáván včelařským kroužkem podle stanov ČSV a v souladu s daňovým zákonem. Cena za 1kg medu je stanovena ve výši 100,-Kč, s vlastní etiketou. Obal je dodáván i s víčky žáky jesenické školy. Garance produktu je stanovena na 2 roky. Prodej je zatím realizován ve vrátnici ZŠ a na čerpací stanici v obci Kocanda. Největší odběr medu je zatím mezi rodiči žáků. Klíčovou osobou při nákupu jsou samotní žáci školy. Rodina v průměru nakupuje 1 - 2kg medu přibližně 2x za včelařskou sezonu. Předpoklad nákupu je měsíc červen – květový med pastovaný a měsíc září – smíšený med. V rámci projektu VUREES včelařský kroužek ještě bezplatně zabezpečuje dodávky vlastního medu pro prezentaci projektu a celorepublikovou soutěž mezi ZŠ.

Pracovní prostor 1:

Cena? Značka? Služby zákazníkům? Vlastnosti? Obal? Záruka?

Pracovní prostor 2:

Jak vnímají zákazníci sami sebe (hledá nové trendy, dobrý hospodář)?

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Pracovní prostor 3:

Kdo je při rozhodování klíčovou osobou? Kde a jak opakovaně nakupují?

Nyní zpracuj pracovní prostory 1 až 3 do textové podoby jako to vidíš ve vzoru 1.

Úkol 2: Zpracuj do níže uvedených pracovních prostorů to, jaká je přibližně velikost vašeho trhu.

Vzor 2: Celkový počet zájemců pro vzdělávání v rámci včelařského kroužku firmy Včelařici, o.s. při ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice je odvozen z počtu žáků na celé škole, což je asi 550. Maximální počet účastníků v kroužku je 20 a nábor je prováděn v první řadě ze zájemců 1. stupně ZŠ. Nábor byl proveden na příští školní rok 2011 - 2012 v měsíci červnu a během několika dnů byla kapacita kroužku naplněna. Po roční návštěvě včelařského kroužku skládají jeho účastníci „Certifikát včelařika“, kdy po jeho získání mohou začít samostatně včelařit pod hlavičkou ČSV s tím, že takto začínající včelařici dostanou na 1 rok zapůjčené včelstvo ve 2 nástavcích pro samostatné včelaření pod odborným vedením místního včelaře.

Celkový počet zájemců pro odběr medu je odvozen zejména z počtu rodin, jejichž děti navštěvují jak základní školu, tak mateřskou školu v Jesenici. Což je kolem 600 rodin z obce Jesenice a okolí. Na benzinové pumpě je předpoklad prodej kolem 50 kg medu. Med od Včelařiků, o.s. je kvalitní, což charakterizuje prostředí různorodé květeny kolem Průhonického parku a včelaření pod odborným vedením zkušeného místního včelaře pana B. Koblasý.

Pracovní prostor 1:

Celkový počet potenciálních zákazníků, celkový počet obyvatel v dané oblasti.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Pracovní prostor 2:

Jaké další faktory určují velikost této potencionální cílové skupiny?

Nyní zpracuj pracovní prostory 1 a 2 do textové podoby jako to vidíš ve vzoru 2.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

11 Konkurence

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

11 Konkurence: pracovní list

Úkol 1: Vyjmenuj firmy, které nabízejí podobné výrobky nebo služby.

Honda	Toyota
KIA	AUTO ŠKODA
Pražské pekárny	Pekárna Klobás

Úkol 2: Napiš, jaké konkrétní firmy tvoří vaši přímou konkurenci a uveď jejich silné a slabé stránky.

Vzor: Včelařici

Konkurent	Silné stránky	Slabé stránky	Další charakteristika
Včelař Řezníček	Letité zkušenosti Trvalá klientela	Omezený prodej ze dvora v rámci trvalého bydliště. Nemá vlastní etikety.	Není organizován pod ČSV. Včelař samouk.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 3: Proč dají zákazníci před konkurencí přednost právě vám? Vyjmenuj konkurenční výhody vaší firmy.

Vzor: Včelařici – prodej medu

Zákazníci jsou většinou rodiče a ti kupují přednostně kvalitní med od svých včelařů.
Zákazníci se mohou pochlubit tvůrčí a podnikatelskou činností svých dětí – etikety, obaly.
Včelařici jsou vychovávání v praktických znalostech místním včelařem organizovaným pod ČSV.
Prodáváný med je kvalitní z prostředí Průhonického parku a okolních luk.
Prodáváný med je cenově o 10,- Kč/kg levnější.
Včelařici se průběžně vzdělávají jak v teoretických tak praktických znalostech v rámci Včelařského kroužku při ZŠ.
Prodej medu ve vrátnici ZŠ s možností přímého kontaktu s návštěvami.

Vaše firma

Úkol 4: Zkus předpovědět, jaká nová konkurence vaší firmě se může objevit na trhu, například v horizontu pěti let.

Vzor: Včelařici

Prodej kvalitního medu cenově přijatelného a dodávaného do místních supermarketů.
Mladý a vzdělaný včelař s rodinným zázemím a s počtem včelstev nad 150.
Založení včelařské velkofarmy se vzdělávací včelařskou agenturou.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Vaše firma

Úkol 5: Které slovo se skrývá pod následující slovní hříčkou?

„Slovní základ slova „konatí“, domácí pták, název písmene N, oni jinak“.

Řešení:

Domácí úkol: Přiřaď k sobě firmy, které si mohou konkurovat. Pokud si nejsi jistý, najdi si odpověď na internetu, nebo se zeptej rodičů.

MF Dnes, Avon, Vitana, Madeta, Mary Kay, Knorr, OLMA, Ringier

Vodafone	T-Mobile

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

12 Marketing I

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

12 Marketing I: pracovní list

Úkol 1: Co tvoří silné stránky vaší budoucí firmy?

Vzor: Včelařici

Profese	Je potřeba
Včelařici – chov včel a prodej včelích produktů se vzděláváním budoucích včelařů	Med, Pyl, Propolis – sladidlo, vitamíny. Opylování v přírodě.

Úkol 2: Vymysli slogan své budoucí firmy, který bude zaměřen na potřeby a touhy tvého zákazníka podle uvedených vzorů.

Slogan	Firma	Motivace
Ty to dokážeš Just do it!	Nike	Zákazníci chtějí dosáhnout sportovních výsledků
Protože vy za to stojíte	L'Oréal	Podporuje zákazníky v péči o jejich image
Dopřejte včelí med i svým dětem – upevní jejich zdraví	Včelařici	Podporuje zákazníky ve zdravé výživě

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Domácí úkol: Napiš komentář ke sloganu pro svoji firmu. Použij vzor Včelaříků.

Vzor: Včelaříci.

Slogan firmy Včelaříci „Dopřejte včelí med i svým dětem – upevní jejich zdraví“ byl vytvořen s cílem převážně pro cílového zákazníka s dětmi. Slogan zároveň vyjadřuje význam a důležitost medu pro mladou generaci. Rovněž název firmy „Včelaříci“ je propojen na podnikatele věkové kategorie od 10 let organizované pod hlavičkou ČSV zaručující jak teoretickou, tak odbornou přípravu s působností v rámci ZŠ.

Firma Včelaříci uvádí exkluzivní slogan „Dopřejte včelí med i svým dětem – upevní jejich zdraví“ ve všech marketingových materiálech, na svých webových stránkách a v zápatí firemních e-mailů.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

13 Marketing II

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



13 Marketing II: pracovní list

Úkol 1: Jaké marketingové prostředky používáte k doručení vaší marketingové zprávy? (reklama, prezentace, veletrhy, prostřednictvím pošty, e-mailem)

Vzor: Včelařici

Hlavní část marketingové strategie firmy Včelařici je založena na osobním nabízení včelích produktů při rodičovských sdruženích a jednotlivých akcí ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice. Nábor žáků do Včelařského kroužku je prováděn celoročně při návštěvách včelnice v rámci cílených přírodovědných vycházek během vyučování. Za účelem podpory vzdělávání firma Včelařici vytvořila kvalitní tištěné materiály o výukových programech budoucích včelaříků, včetně možností čerpání dotací k zahájení jejich podnikání. Tyto informace průběžně zveřejňuje na svých www stránkách.


Úkol 2: Jak často hodláte tyto marketingové prostředky využívat a v jaké roční výši?

Vzor: Včelařici

Jeden krát za půl roku využíváme rodičovského sdružení k informování o nákupu medu, přibližně kolem 500 jejich zástupců. Nábor do včelařského kroužku se provádí 1 x do roka během měsíce června. Vedoucího kroužku financuje ČSV a proto žáci navštěvují včelařský kroužek zdarma. Jejich www stránky udržuje pracovník IT ZŠ. Reklama o činnosti a aktivitách Včelaříků je zveřejněna na stránkách „Žákovských diářů pro š. r. 2011 - 2012“, které obdrží každý žák základní školy v Jesenici. Náklady

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

na Marketing firmy Včelařici jsou pokryty formou protislužby za činnosti na včelnici, které dělají pro výuku žáků 1. stupně ZŠ.



Úkol 3: Kdo tvoří prodejní tým vaší firmy? Jakou strukturu má jejich činnost (interní prodej, externí prodej, nezávislí prodejní zástupci)? Jakou formou jsou placeni (provize, stálý plat, prémie)? Jak je motivujete?

Vzor: Včelařici

Prodejní tým tvoří externí pracovnice ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice sloužící v recepci školy. Je odměněna 1 kg medu při každém stáčení (3 x do roka). Firma pověřuje žáky ZŠ prodejem ve svých rodinách, který vychází z prezentace medu při akcích školy. Jejich motivací je prezentace vlastní tvorby ve formě etiket na sklenicích medu a www stránkách. Členy prodejního týmu jsou nakonec všichni zaměstnanci ZŠ a jejich žáci.

Firma Včelařici jedná pro další včelařské období s prodejny firmy „Žabka“ na celkový roční odběr medu kolem 500 kg / rok.



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Domácí úkol: Doplňte zaměstnance, kteří by měli ještě být zaměstnání ve firmě ALBERT.

Generální ředitel

Marketingový ředitel

Prodavač

Uklízečka

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

14 Marketing III

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



14 Marketing III: pracovní list

Úkol 1: Zamyslete se a napište, kde chcete být v podnikání za pět let a jak toho chcete dosáhnout (dlouhodobé cíle).

Vzor: Včelařici za pět let

Vychovat celkem 5 dalších samostatných včelařů od 10 let jejich věku, organizovaných pod hlavičkou ČSV, kteří složili odborný „Certifikát včelařika“. Dosáhneme toho aktivní spoluprací se ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice, kvalitním odborným vedením včelařského kroužku a systémovým vedením Školního podniku pod hlavičkou APZŠ ČR.

Rozšířit počet včelstev ZŠ Jesenice z původních 5 na 15 z vlastních oddělků s tím, že:

Bude nadále trvat odborné vedení místního včelaře B. Koblasy.

Bude zajištěna nadále spolupráce firmy Včelařici, Včelařského kroužku a ZŠ Jesenice.

Smluvně uzavřít odběr medu s prodejny Žabka v regionu Středočeského kraje na 500 kg/rok, což orientačně představuje finanční částku kolem 50.000,- Kč. Objem další produkce včelích produktů využívat na propagaci a na vlastní prodej v recepci ZŠ Jesenice.

Samostatně financovat veškeré náklady na provoz a zisk vložit do dalšího vzdělávání budoucích i současných včelařů.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 2: Sepište silné a slabé stránky v rámci SWOT analýzy vaší firmy ve srovnání s vaším nejbližším konkurentem, jako to vidíte na příkladu.

Silné stránky firmy Včelařici	Slabé stránky Včelaře Koblížka
Organizování pod hlavičkou ČSV	Není organizován
Pravidelné týdenní vzdělávání – Včelařský kroužek	Systémově se nevzdělává – čte odborný měsíčník „Včelařství“
Metodické vedení v rámci sekce Školních podniků při APZŠ ČR	
Smluvní prodej s obchodní organizací „Žabka“, prodej z recepce ZŠ	Prodej ze dvora a u místní benzinové pumpy
Neustálé dorůstání dalších mladých včelařů a jejich teoretické a praktické vzdělávání	Stárnoucí včelař bez pomoci rodinných příslušníků

Slabé stránky firmy Včelařici	Silné stránky Včelaře Koblížka
Začínající praxe pod odborným vedením	Letitá praxe v oblasti včelařství
Kupování nástavců	Výroba vlastních nástavců

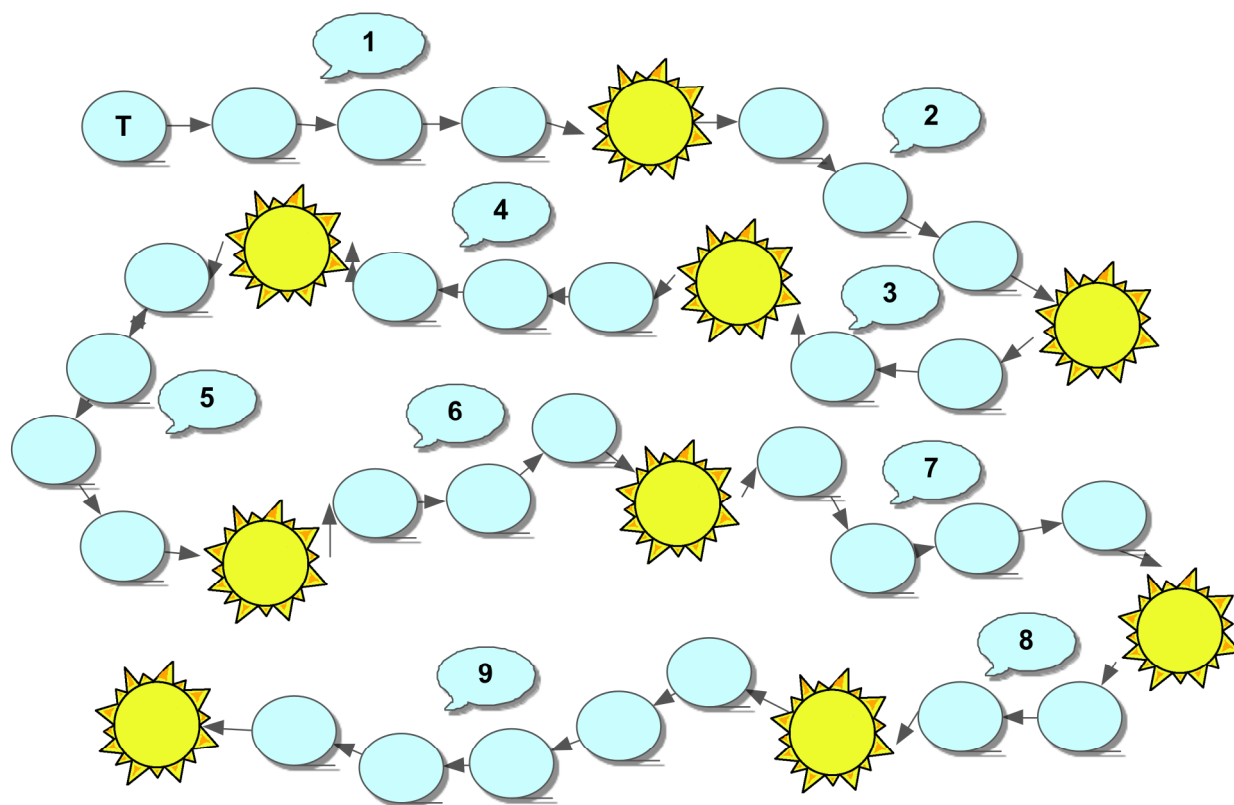
Silné stránky	Slabé stránky

Slabé stránky	Silné stránky

Třída: _____ Datum: _____

Úkol 3: Najdi správné slovo, které vyjde doplněním do prázdných políček. Každé další slovo začíná posledním písmenem slova předcházejícího. Tajenku přečti popořadě ve žlutých sluníčkách.

- | | |
|---|--|
| 1 – Indiánský symbol (5 znaků) | 2 – Směs na zdění (5) |
| 3 – Mořská ryba (4) | 4 – Malý rak (5) |
| 5 – Část oblečení (6) | 6 – Africká země (5) |
| 7 – Listnaté stromy (s písmenem i – 6) | 8 – Chlapecké jméno ruského původu (4) |
| 9 – Národní tým hovorově (7 – s „g“ na konci slova) | |



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

15 Plánovaný provoz firmy

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



15 Plánovaný provoz firmy: pracovní list

Úkol 1: Uved'te provozní faktory vaší budoucí firmy, které jsou pro ni nejdůležitější.

Vzor: Včelařici

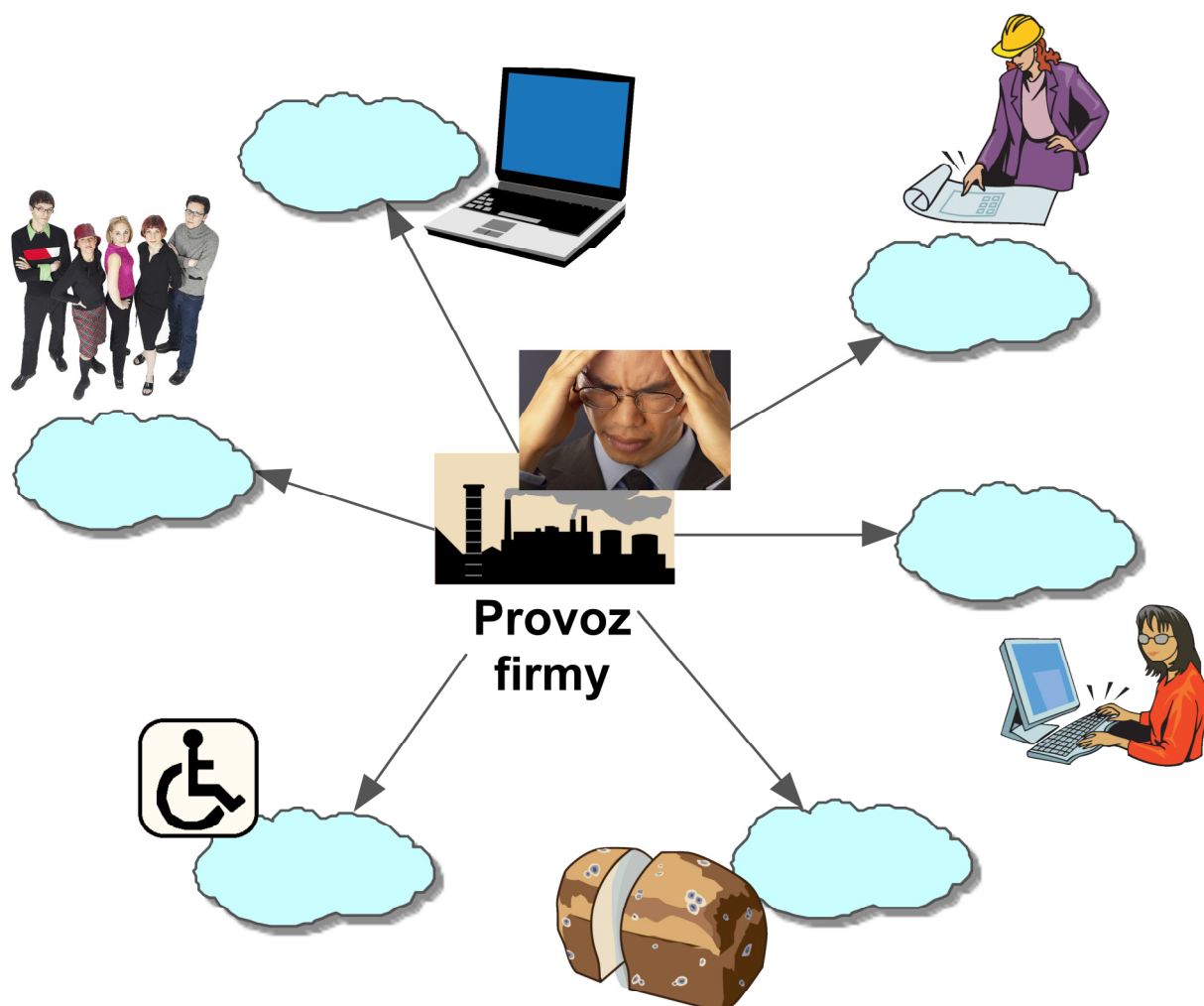
Klíčovým prvkem provozu bude 5 včelstev, které firma Včelařici zakoupí z prostředků v rámci projektu VUREES a budou umístěny na pozemku místního včelaře. Základní včelařské náčiní bude pro rozjezd podnikání zapůjčeno a bude postupně dokupováno z vygenerovaných finančních prostředků z prodeje produktů vlastních včel. Zásoby medu budou krátkodobé a skladovací prostory budou řešeny ve spolupráci se ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice. Nákup včelařských potřeb a prodej medu bude řešen platbou v hotovosti při odběru zboží. Chov včel je firmou zaměřen na výchovu mladých včelařů a tím pomoc ČSV s omlazením její členské základny a zejména na pomoc samotné přírodě v procesu opylování.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 2: Vyjmenuj některé malé firmy s jednoduchým provozem.

Oprava obuvi
Výroba klíčů

Úkol 3: Doplňte do slepé myšlenkové mapy, co by měl zahrnovat provoz vaší budoucí firmy v podnikatelském plánu.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

16 Management

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



16 Management: pracovní list

Úkol 1: Jaké klíčové manažerské pozice chcete v nejbližší době ve vaší firmě obsadit? Popište zamýšlené role těchto osob a požadovanou kvalifikaci, včetně nástupního platu.

Vzor: Včelařici

Od září 2011 firma Včelařici chce rozšířit svůj tým o manažera pro vzdělávání v rámci sekce Školních podniků. Vybraná osoba by měla disponovat rozsáhlými zkušenostmi s organizováním školení v proškolení vedoucích včelařských kroužků a jejich supervizi. Stejně potřebné jsou i vynikající didaktické schopnosti a důkladná znalost celé oblasti včelařství jak po teoretické tak praktické stránce. Tento člověk by měl mít i patřičné zkušenosti z oblasti tvorby manuálů a jiných výukových materiálů. Požadované vzdělání vysokoškolské. Nástupní plat 25.000,- Kč/měs.

Vaše firma:

Klíčový manažer, kterého je třeba získat:

Úkol 2: Jaké zaměstnance chcete v blízké budoucnosti přijímat?

Název firmy	Role ve firmě	Počet zaměstnanců	Nástupní plat
Včelařici	Vedoucí včelařského kroužku	1	10.000,- Kč / 32 vyuč. hodin ročně
Včelařici	Manažer pro vzdělávání	1	25.000,- Kč/měs.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Vaše firma:

Název firmy	Role ve firmě	Počet zaměstnanců	Nástupní plat

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

17 Budoucí vývoj

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



17 Budoucí vývoj: pracovní list

Úkol 1: Popište, jak bude vypadat vaše firma v budoucnu. Uved'te informace o výši prodeje, výrobcích, zisku, počtu zaměstnanců a umístění pracovišť nebo budoucnost popište formou dílčích záměrů.

Vzor: Včelařici

V příštím školním roce chce firma Včelařici ve spolupráci se sekci Školních podniků při APZŠ ČR, ČSV a HK ČR (Hospodářská komora ČR) realizovat udělování Certifikátu Včelařika pro 10 – 11 leté žáky po splnění roční docházky ve včelařském kroužku a zvládnutí závěrečného testu z teoretických a praktických otázek z oblasti včelařství. Chceme se stát nositelem této myšlenky vzdělávání budoucích mladých včelařů před přidělováním jejich dotací od státu a ČSV v rámci celého Středočeského kraje. V horizontu 5 let firma plánuje rozšířit tuto myšlenku na zbývající kraje ČR. V rámci praktického včelaření firma počítá během každého roku s vychováním minimálně jednoho mladého včelaře s certifikátem a se samostatným včelstvem. V horizontu 5 let Včelařici založí pro Včelařský kroužek při ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice celkem 15 včelstev.

Vaše firma:

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 2: Uved'te konkrétní dílčí cíle, kterých dosáhnete na cestě k cílům dlouhodobějším podle vzoru Včelařiků.

Firma	Milník	Dosažená úroveň	Datum uskutečnění
Včelařici	Udělování certifikátu Včelařika	Založení systému v rámci Středočeského kraje	Do 6 měsíců po zahájení činnosti
Včelařici	Udělování certifikátu Včelařika	Založení systému v rámci ČR	Do 4 roků po zahájení činnosti
Včelařicí	Smluvní vztah na odběr medu pro firmu Žabka	Kontrakt uzavřen se 2 prodejny v rámci Středočeského kraje	Do 10 měsíců po zahájení činnosti

Vaše firma:

Úkol 3: Jaké konkrétní kroky podniknete k dosažení milníku specifikovaných v Úkolu 2.

Vzor: Včelařicí

Udělování certifikátu Včelařika v rámci Středočeského kraje	<p>Smluvní spolupráce s ČSV na zajištění odborné garance.</p> <p>Projednána spolupráce s HK ČR na zastřešení certifikátu z pohledu podnikatelských činností.</p> <p>V rámci projektu VUREES založena sekce Školních podniků při APZŠ ČR.</p> <p>Projednat tento záměr s ČSV a příslušným odborným útvarem Středočeského kraje.</p>
Udělování certifikátu Včelařika	Podle kroků v rámci Středočeského kraje:

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

v rámci ČR	Rozpracovat do ostatních krajů Zpracovat celorepublikový systém
Smluvní vztah na odběr medu pro firmu Žabka	Kontakt předjednáán se 2 prodejny: <ul style="list-style-type: none"> • vyplnění mezery na trhu (zemřel místní včelař a není nástupce) • uzavřít smluvní vztah • prodloužit dodávky na neurčito s výpovědní dobou

Vaše firma:

Úkol 4: Jaká jsou potenciální rizika spojená s činností vaší budoucí firmy? Vypište je a uveďte příslušná protipatření na jejich minimalizaci podle Vzoru Včelařici.

Firma	Potenciální rizika	Plány na jejich minimalizaci
Včelařici - Certifikát	Nedostatečná příprava ve včelařském kroužku Nezájem krajů o spolupráci	Kontrola odbornosti během školního roku Spolupráce s Ministerstvem zemědělství, odbor včelařství
Včelařici - Žabka	Levnější dodavatel Kvalitnější med	Kvalitní dodavatelská smlouva Rozbor vlastního medu – certifikát kvality

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Vaše firma:

Firma	Potenciální rizika	Plány na jejich minimalizaci

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

18 Finance I - základy podvojného účetnictví

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

18 Finance I - základy podvojného účetnictví: pracovní list

Úkol 1: Jak v řeči účetních pracovníků nazýváme:

- majetek na konci určitého období?
- majetek vlastní na počátku tohoto období?
- majetek cizí na počátku tohoto období?

Úkol 2: Firma má celková aktiva 100 jednotek a začala s počátečním stavem majetku vlastního ve výši 60 jednotek a s počátečním stavem majetku cizího ve výši 30 jednotek.

Vypočtete:

- zisk této firmy, aby byla splněna bilanční rovnice:
- jak velká jsou skutečná pasiva (dluhy, závazky):
- jak velká jsou formální pasiva:

Úkol 3: Proč vzniklo podvojně účetnictví a proč se nazývá podvojně? Zjisti potřebné informace na internetu.

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

19 Finance II - základní finanční výkazy

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



19 Finance II - základní finanční výkazy: pracovní list

Úkol 1: Napiš, co si představuješ pod pojmy z pohledu účetního.

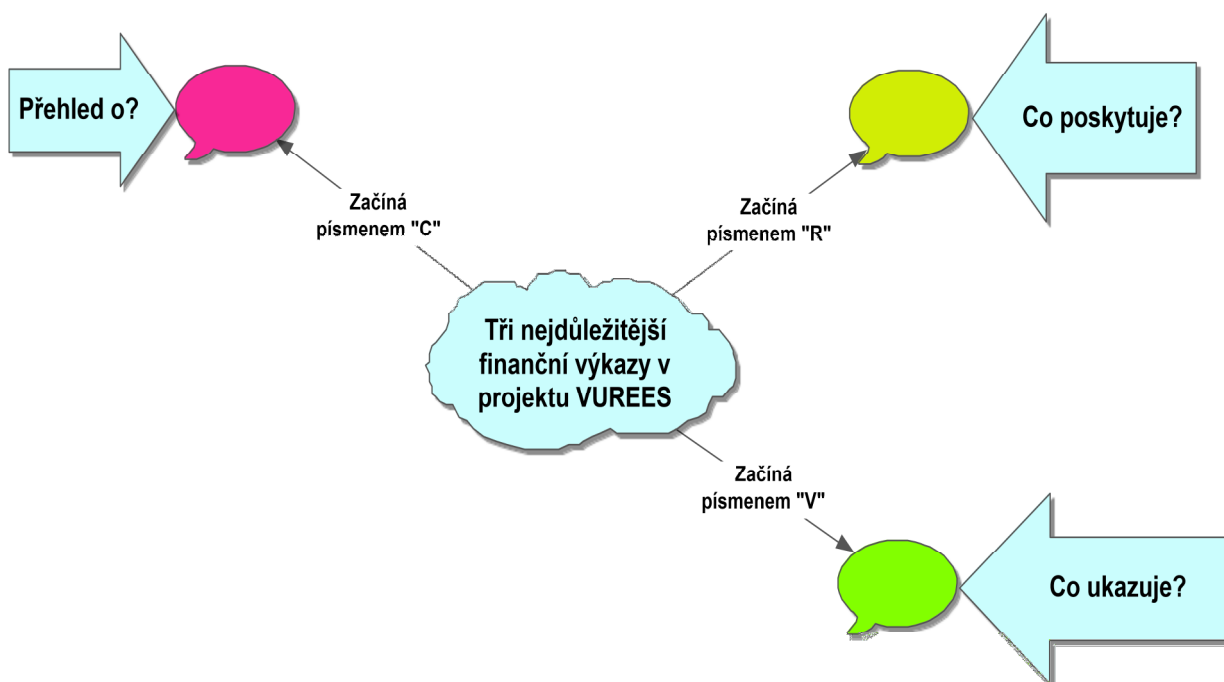
- Odběratelé:

- Dodavatelé:

- Zaměstnanci:

- Úvěry:

Úkol 2: Doplně do myšlenkové mapy názvy 3 nejdůležitějších finančních výkazů, které jsou popsány v projektu VUREES a doplň, co popisují.



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 3: Zařad' níže uvedené účetní položky na stranu aktiv a pasiv v účetním výkazu „Rozvaha“:

Základní jmění, zaměstnanci, materiál, dokončené výrobky, bankovní úvěry, pokladna, dodavatelé, bankovní účet, zisk, ztráta, pokladna.

A	ROZVAHA	P
----------	----------------	----------

SUMA A

SUMA P

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

20 Finance III – Cash-flow

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



1. rok podnikání	Prognóza cash-flow – sezonní podnikání											
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
TRŽBY	--	--	10.000	--	--	5.000,-	10.000,-	--	--	--	--	--
Ostatní příjmy	--	--	--	--	--	1.950,-	--	--	--	--	--	--
VARIABILNÍ NÁKLADY	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
FIXNÍ NÁKLADY	--	--	33.340,-	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MZDY	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ČISTÝ PŘÍJEM PENĚZ (tržby - výdaje)	--	--	-23.340,-	-23.340,-	-23.340,-	-20.290,-	-10.290,-	-10.290,-	-10.290,-	-10.290,-	-10.290,-	--
POTŘEBNÉ PŘEČERPÁNÍ	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. rok podnikání	Prognóza cash-flow – sezonní podnikání											
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
TRŽBY	--	--	--	--	--	5.000,-	10.000,-	--	--	--	--	--
VARIABILNÍ NÁKLADY	--	--	--	--	--	1.950,-	--	--	--	--	--	--
FIXNÍ NÁKLADY	--	--	900,-	--	--	--	--	--	--	--	--	--
MZDY	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
ČISTÝ PŘÍJEM PENĚZ (tržby - výdaje)	--	--	-900,-	-900,-	-900,-	2.150,-	12.150,-	12.150,-	12.150,-	12.150,-	12.150,-	12.150,-
POTŘEBNÉ PŘEČERPÁNÍ	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Tvé Cash-flow:

Prognóza cash-flow												
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
TRŽBY												
VARIABILNÍ NÁKLADY												
FIXNÍ NÁKLADY												
MZDY												
ČISTÝ PRŮJEM PENĚZ (tržby - výdaje)												
POTŘEBNÉ PŘÍČERPÁNÍ												

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

21 Význam výsledovky a rozvahy

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

21 Význam výsledovky a rozvahy: pracovní list

Úkol 1: Napiš, který přístup chování a jednání k životu z pohledu tvých financí tobě vyhovuje nejvíce a proč:

- Jako řadový zaměstnanec
- Jako střední třída
- Jako bohatý člověk

Úkol 2: Napiš, co dělají bohatí lidé, aby byli bohatí a co chudí lidé, aby byli chudí při dodržování platných zákonů.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 3: Robert Kiyosaki si chtěl koupit nové Ferrari. Když to řekl své manželce Kim, neřekla:

- Proč potřebuješ Ferrari, máš v garáži několik aut.
- Nemůžeme si to dovolit.
- Je to další pasivum.

Ale řekla:

Jaké aktivum koupíš, aby zaplatilo tvé nové pasivum Ferrari?

Robert jí odpověděl, že našel nový ropný projekt, investoval do něho a příjem z produkce ropného vrtu zaplatí jak splátky do nové investice, tak splátky na nové pasivum Ferrari.

Popiš své pasivum, do kterého v nejbližší době chceš investovat a vytvoř k němu aktivum, které pokryje jeho náklady.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

22 Analýza bodu zvratu

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



22 Analýza bodu zvratu: pracovní list

Úkol 1: Napiš další možné fixní náklady ve firmě „Autodílna Kulíšek“, která zabezpečuje tyto služby:

- Roční prohlídka aut zn. ŠKODA
- Seřízení geometrie kol.
- Drobné klempířské opravy
- Oprava a montáž gum
- Drobné lakýrnické služby
- Odtahová služba
- Autoškola

Pronájem garážních prostor
Administrativní náklady – účetní, právník, úklid
Reklama

Úkol 2: Napiš další možné variabilní náklady ve firmě „Autodílna Kulíšek“, která zabezpečuje tyto služby:

- Roční prohlídka aut zn. ŠKODA
- Seřízení geometrie kol.
- Drobné klempířské opravy
- Oprava a montáž gum
- Drobné lakýrnické služby
- Odtahová služba

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

– Autoškola

Autoškola – provozní náklady automobilu
Karosářský tmel
Vyvažovací závaží na disky
Motorový olej – roční prohlídka

Úkol 3:

Filipa, žáka ZŠ napadla myšlenka začít samostatně včelařit. Po roční návštěvě včelařského kroužku se dověděl, co obnáší práce včelaře, jaké základní včelařské pomůcky a potřeby pro začátek musí zakoupit a jak se má budoucí včelař chovat v blízkosti včel. Rozhodl se začít včelařit se 3 včelstvy. Po složení certifikátu „Včelaříka“ se stal řádným členem ČSV a obdržel příspěvek pro začínajícího včelaře ve výši 10.000,- Kč na nákup včelařských potřeb.

Pomocí 6 základních kroků bodu zvratu si vypočetl předpokládaný zisk (ztrátu) z jeho budoucího podnikání v prvních dvou letech podnikání:

První včelařský rok:

1) Prodejní cena 1 kg medu podle doporučení v časopisu Včelařství je ve výši 120,- Kč. Filip stanovil pro své výpočty na oba roky **prodejní cenu 100,- Kč/kg**. Předpokládá, že ze tří včelstev vytočí v průměru po 50 kg za sezonu.

Za 150 kg utrží 15.000,- Kč.

2) Jaké budou **variabilní náklady** na 150kg medu?

- Sklenice 7,- Kč/kus $150 \times 7 = 1.050,-$ Kč
- Víčka 3,- Kč/kus $150 \times 3 = 450,-$ Kč
- Etikety 3,- Kč/kus $150 \times 3 = 450,-$ Kč
- CELKEM 13,- Kč/kus 1.950,- Kč/150 kg medu
- Není započítána mzda budoucího včelaře Filipa.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

3) Kolik bude dělat krycí příspěvek?

Krycí příspěvek na kg = Prodejní cena za kg - Variabilní náklady na kg

Krycí příspěvek na kg = 100,- Kč - 13,- Kč = 87,- Kč

Celkový krycí příspěvek = Krycí příspěvek na jednotku x počet jednotek

Celkový krycí příspěvek = 87,- Kč x 150 = 13.050,- Kč

4) Jaké budou fixní náklady za sezonu?

Podle doporučených cen za: úlové sestavy, včelstva, ochranné pomůcky, včelařské potřeby, krmení – cukr se nakoupí:

– Fixní náklady celkem pro 1. rok včelaření 33.340,- Kč

– Po odečtení dotace 10.000,- Kč 33.340 – 10.000 = **23.340,- Kč**

5) Bod zvratu?

Bod zvratu = Fixní náklady / Krycí příspěvek na kg

BZ = 23.340 / 87 = 268 kg medu

6) Jak velký bude předpokládaný zisk (ztráta) v prvním roce včelaření?

Očekávaný zisk = (Krycí příspěvek na kg x Očekávaný prodej) - Fixní náklady

Očekávaný zisk (ztráta) = 87 x 150 – 23.340 = 13.050 – 23.340 = -10.290,-Kč

Filip by první včelařský rok zakončil ztrátou ve výši 10.290,- Kč.

Druhý včelařský rok:

1) Prodejní cena 1kg medu podle doporučení v časopisu Včelařství je ve výši 120,-Kč. Filip stanovil pro své výpočty na oba roky prodejní cenu 100,- Kč/kg.

Předpokládá, že ze tří včelstev vytočí v průměru po 50kg za sezonu.

Za 150 kg utrží 15.000,-Kč.

2) Jaké budou variabilní náklady na 150 kg medu?

– Sklenice 7,- Kč/kus 150 x 7 = 1.050,- Kč

– Víčka 3,- Kč/kus 150 x 3 = 450,- Kč

– Etikety 3,- Kč/kus 150 x 3 = 450,- Kč

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

- CELKEM 13,- Kč/kus 1.950,- Kč/150 kg medu
- Není započítána mzda budoucího včelaře Filipa.

3) Kolik bude dělat krycí příspěvek?

Krycí příspěvek na kg = Prodejní cena za kg - Variabilní náklady na kg

Krycí příspěvek na kg = 100,- Kč - 13,- Kč = 87,- Kč

Celkový krycí příspěvek = Krycí příspěvek na jednotku x počet jednotek

Celkový krycí příspěvek = 87,- Kč x 150 = 13.050,- Kč

4) Jaké budou fixní náklady za sezonu?

- Nákup barvy na nástavce 150,- Kč
- Drátky, přířezy 150,- Kč
- Cukr na krmení 600,- Kč
- **CELKEM 900,- Kč**

5) Bod zvratu?

Bod zvratu = Fixní náklady / Krycí příspěvek na kg

BZ = 900 / 87 = 10,5 kg medu

6) Jak velký bude předpokládaný zisk (ztráta) v prvním roce včelaření?

Očekávaný zisk = (Krycí příspěvek na kg x Očekávaný prodej) - Fixní náklady

Očekávaný zisk (ztráta) = 87 x 150 - 900 = 13.050 - 900 = 12.150,- Kč

Filip by druhý včelařský rok zakončil ziskem ve výši 12.150,- Kč a pokryl by plánovanou ztrátu z prvního roku včelaření ve výši 10.290,- Kč.

Dohodl se s rodiči, že finančně založí první rok jeho podnikání ve výši jeho ztráty v prvním roce s tím, že svůj dluh jim během dvou let splatí.

Domácí úkol 4: Zpracuj podobný příklad jako včelař Filip v Úkolu 3) na své budoucí podnikání.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

23 Hovoří odborníci

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

23 Hovoří odborníci: pracovní list

Úkol 1: Jmenuj konkrétní osobu v konkrétní firmě a popiš její činnost:

- Finanční analytik
- Bankovní úředník
- Soukromý investor

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 2: Do obrázku doplň, co nejvíce zajímá uvedené profese v podnikatelském plánu firmy.

