



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **01 Podnikání – základní pojmy Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



# 01 Podnikání – základní pojmy: metodický list

**Vzdělávací oblast:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Podnikání, náklady, výnosy, zisk, penězožrouti, penězonosiči, aktiva, pasiva

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace a poradenské služby.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení a propojení je využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Kriticky myslí, činí uvážlivá rozhodnutí a uvědomuje si rozhodnutí za ně.

**Kompetence komunikativní:** Účinně se zapojuje do diskuze, obhájí svůj názor a vhodně argumentuje.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskuzi i k debatě celé třídy, oceňuje zkušenosti druhých lidí a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 1 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 1 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 1 pro 8. ročník
- Dataprojektor a Notebook
- Internet

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Debata
- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Práce s internetem

## Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Rozbor rčení: „Nejbohatší člověk na světě je ten, který je nejšťastnější“.</b></p> <p><b>Motivace:</b> Každý člověk touží po uspokojení svých schopností a podnikání je pro něho výzvou. Každý má svobodnou volbu rozhodnutí, je to v první řadě otázka jeho myšlení, povahových vlastností a momentálních příležitostí.</p>	<p><i><b>Debata</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkol 1:</b></p> <p><i>Řešení:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kdo je nejšťastnější. Je zdravý, má zaměstnání, které ho baví. Má dobré rodinné zázemí. Má dostatek peněz na svůj styl života.</li> <li>• Osobní poznatky</li> <li>• Kellner, Bakala, Tykač,.....</li> </ul>	<p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p> <p><i><b>Individuální práce</b></i></p>
<p><b>Promítnutí úvodního příběhu k podnikání z malebné vesničky v Orlických horách.</b></p> <p>Otázky:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Co chybělo lidem z příběhu.</li> <li>• Kým byl zadán úkol.</li> <li>• Kdo se přihlásil.</li> <li>• Jakou formou byl úkol řešen.</li> <li>• Kdo vyhrál a proč.</li> <li>• Jak se nazývá činnost, kterou daný úkol byl vyřešen.</li> </ul>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Úkol 2:</b></p> <p>Test z příběhu.</p> <p><i>Řešení:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ANO</li> <li>2. ANO</li> <li>3. Filip</li> <li>4. Filip</li> </ol> <p><b>Vysvětlení „Definice podnikání“ UL 1</b></p>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p> <p>Žáci svými slovy formulují pojem „Podnikání“, odpovídají na otázky.</p>

<p><b>Úkol 3:</b></p> <p>Doplň vlastnosti pana Václava a pana Filipa z příběhu do myšlenkové mapy:  Promítnutí myšlenkové mapy</p> <p><i>Řešení:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlastnosti pana Václava: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dlouhodobá praxe</li> <li>○ Vyučen v oboru</li> </ul> </li> <li>• Vlastnosti pana Filipa: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nové řešení problému</li> <li>○ Schopnost riskovat</li> <li>○ Mladistvý elán</li> </ul> </li> <li>• Společné vlastnosti: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cílevědomost</li> <li>○ Odstranit problém</li> <li>○ Riskovat pověst</li> </ul> </li> </ul>	<p>Žáci se hlásí a říkají své názory na otázku.</p> <p><b><i>Individuální práce</i></b></p>
<p><b>Úkol 4:</b></p> <p><b>Tajenka – roháček.</b></p> <p><i>Řešení: PRAMEN</i></p> <p>1. řádek: Ratan  2. řádek: Atak  3. řádek: Mak  4. řádek: En  5. řádek: N</p>	<p><b><i>Práce ve dvojicích</i></b></p>
<p><b>Domácí úkol:</b></p> <p>Další informace o podnikání najdeš na <a href="http://www.podnikatel.cz">www.podnikatel.cz</a>.</p>	<p><b><i>Práce s internetem</i></b></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **02 Vlastnosti zaměstnance a podnikatele**

## **Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 02 Vlastnosti zaměstnance a podnikatele: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Podnikatel, zaměstnanec, Věk – zemědělský, průmyslový, znalostní

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace a poradenské služby.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení a propojení je využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Kriticky myslí, činí uvážlivá rozhodnutí a uvědomuje si rozhodnutí za ně.

**Kompetence komunikativní:** Účinně se zapojuje do diskuze, obhájí svůj názor a vhodně argumentuje.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskusi i k debatě celé třídy, oceňuje zkušenosti druhých lidí a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 2 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 2 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 2 pro 8. ročník
- Dataprojektor a notebook
- Internet

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Řízená diskuze
- Skupinová práce
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Poslech
- Prezentace před třídou

**Popis činnosti v hodině:**

<b>Činnost učitele</b>	<b>Činnost žáka</b>
<b>Výklad: Promítnutí z UL 2</b> Popis vlastností zaměstnance a podnikatele: <ul style="list-style-type: none"><li>• Výklad</li><li>• Cílené otázky</li><li>• Svoboda a jistota</li></ul> Společnost potřebuje obojí.	<b>Poslech</b>  <b>Řízená diskuze</b>
<b>Úkol 1:</b> Vlastnosti pana Václava a pana Filipa z příběhu UL 1	<b>Skupinová práce</b>
<b>Výklad:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rozdíl mezi zaměstnancem a podnikatelem</li><li>• Odpověď na otázku, zda chceš být zaměstnancem nebo podnikatelem, najdeš ve svém srdci.</li></ul>	<b>Poslech</b>  <b>Řízená diskuze</b>
<b>Úkol 2:</b> Zadání tajenky <i>Řešení: KURÁŽ</i>	<b>Individuální práce</b>
<b>Výklad: Promítnutí z UL 2</b> Věk: <ul style="list-style-type: none"><li>• Zemědělský</li><li>• Průmyslový</li><li>• Znalostní</li></ul> <b>Úkol 3:</b> Zařazení věků do století <i>Řešení:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zemědělský do 15. století</li><li>• Průmyslový od 16. – 20. století</li><li>• Znalostní od 21. století</li></ul>	<b>Individuální práce</b> <b>Řízená diskuze</b>  <b>Skupinová práce</b>
<b>Výklad: Promítnutí UL 2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Spolupráce podnikatele a zaměstnance</li></ul> <b>Úkol 4:</b>	<b>Individuální práce</b> <b>Řízená diskuze</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlastnosti Dlouhého a Bystrozrakého</li> <li>• Zodpovězení otázek</li> </ul> <p><i>Řešení např.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Přednosti a nedostatky Dlouhého: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delší kroky, Větší rozsah paží, Překonává větší překážky...</li> <li>- Větší velikosti ošacení, ....</li> </ul> </li> <li>- Přednosti a nedostatky Bystrozrakého: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vidí do větších vzdáleností, vidí detaily,....</li> <li>- Dělá kratší kroky, ....</li> </ul> </li> <li>- Kde se dají využít přednosti Dlouhého a kde přednosti Bystrozrakého: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rychlejší překonávání vzdáleností,...</li> <li>- Vidí lépe detaily i z dálky,...</li> </ul> </li> <li>- Jaké přednosti mají oba dohromady: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dosáhnou cíle dříve a efektivněji.</li> </ul> </li> </ul>	<p><b><i>Práce ve dvojicích</i></b></p>
<p><b>Úkol 5: Zadání ANKETY na téma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Myslíš, že je lepší být zaměstnanec nebo podnikatel a proč?</li> <li>• Jaké vlastnosti má typický český podnikatel?</li> </ul> <p><i>Řešení:</i></p> <p>Odborník v dané profesi – většinou nejlepší zaměstnanec po odborné stránce, pracovitý, šetřivý, nemá vzdělání ve finanční gramotnosti, neumí řídit firmu,.....</p> <p><b>Úkol 6: Odpovědi na otázky</b></p> <p>Podnikání není krátkodobá záležitost a promítne se do života nejen budoucího podnikatele, ale také do života jeho rodiny, známých a blízkého okolí. Zkus odpovědět na následující důležité otázky, které by si měl položit každý, kdo se chce pustit do podnikání.</p>	<p><b><i>Prezentace před třídou</i></b></p> <p><b><i>Individuální práce</i></b></p>





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **03 Proč samostatně podnikat Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 03 Proč samostatně podnikat: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný předmět s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Motivace, podnikatelská myšlenka

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace a poradenské služby pro výběr vhodného vzdělávání.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení a propojení je využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Využívá informační a komunikační prostředky pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

**Kompetence sociální a personální:** Vytváří si pozitivní představu o sobě samém, která podporuje jeho sebedůvěru a samostatný rozvoj.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy. Je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 3 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 3 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 3 pro 8. ročník
- Dataprojektor a notebook

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Společné hodnocení

**Popis činnosti v hodině:**

<b>Činnost učitele</b>	<b>Činnost žáka</b>
<b>Výklad na téma: Motivace pro podnikání (UL 3)</b> Rozhodnutí mezi: <ul style="list-style-type: none"><li>• Zaměstnáním</li><li>• Nezaměstnaností</li><li>• Samostatným podnikáním</li></ul>	<i><b>Řízená diskuze</b></i>
<b>Výklad na téma: Jak mohu přijít na dobrou podnikatelskou myšlenku (UL 3)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podnikání založené na vlastních dovednostech</li><li>• Podnikání založené na řešení problému</li><li>• Podnikání založené na kopii cizí myšlenky</li><li>• Podnikání založené na kombinaci 2 myšlenek</li><li>• Podnikání založené na mezerách trhu</li></ul>	<i><b>Řízená diskuze</b></i>
<b>Zadání Úkolu 1: Vlastní dovednosti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Popis zadání</li><li>• Vysvětlení vzoru</li><li>• Zpracování podnikatelských myšlenek</li></ul> Společné vyhodnocení	<i><b>Individuální práce</b></i>
<b>Zadání Úkolu 2: Řešení problému</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Popis zadání</li><li>• Vysvětlení vzoru</li><li>• Zpracování podnikatelských myšlenek</li></ul> Společné vyhodnocení	<i><b>Práce ve dvojicích</b></i>
<b>Zadání Úkolu 3: Kopie cizí myšlenky</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Popis zadání</li><li>• Vysvětlení vzoru</li><li>• Zpracování podnikatelských myšlenek</li></ul> Společné vyhodnocení	<i><b>Individuální práce</b></i>
<b>Zadání Úkolu 4: Kombinace dvou podnikatelských myšlenek</b>	<i><b>Individuální práce</b></i>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Popis zadání</li> <li>• Vysvětlení vzoru</li> <li>• Zpracování podnikatelských myšlenek</li> </ul> <p>Společné vyhodnocení</p>	
<p><b>Zadání Úkolu 5: Mezery na trhu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Popis zadání</li> <li>• Vysvětlení vzoru</li> <li>• Zpracování podnikatelských myšlenek</li> </ul> <p>Společné vyhodnocení</p>	<i><b>Práce ve dvojicích</b></i>
<p><b>Vyhodnocení a klasifikace nejlepších zpracování podnikatelských myšlenek</b></p>	<i><b>Společné hodnocení</b></i>
<p><b>Výklad myšlenkové mapy: Základy podnikání</b></p>	<p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p> <p><i><b>Individuální práce</b></i></p> <p><i><b>Společné hodnocení</b></i></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **04 Poslání budoucí firmy Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 04 Poslání budoucí firmy: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Podnikatelská myšlenka, smysl podnikání, poslání firmy

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace a poradenské služby pro výběr vhodného vzdělávání.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení a propojení je využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Využívá informační a komunikační prostředky pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

**Kompetence sociální a personální:** Vytváří si pozitivní představu o sobě samém, která podporuje jeho sebedůvěru a samostatný rozvoj.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy. Je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 4 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 4 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 4 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Sledování výkladu
- Práce ve dvojicích

## Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: V čem spočívá podstata podnikání</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kategorie budoucích podnikatelů</li><li>• Podstatou podnikání je činnost</li></ul> <p><b>Zadání Úkolu1: Doplnění věty podle zadání</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Popis zadání</li></ul> <p>Soutěž o nejlepší odpověď. Společné vyhodnocení</p>	<p><i>Řízená diskuze</i></p> <p><i>Individuální práce</i></p>
<p><b>Vysvětlení pojmu „smysluplný“:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Význam slova smysl</li><li>• Popis myšlenkové mapy</li></ul>	<p><i>Řízená diskuze</i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 2: Smysl budoucí firmy</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Popis zadání</li><li>• Vysvětlení vzoru</li><li>• Zpracování tabulky</li></ul> <p>Společné vyhodnocení</p>	<p><i>Individuální práce</i></p>
<p><b>Výklad na téma: Poslání firmy na základě myšlenkové mapy</b></p>	<p><i>Sledování výkladu</i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 3: Zpracování poslání budoucí firmy</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Popis zadání</li><li>• Vysvětlení vzoru</li><li>• Zpracování tabulky</li></ul> <p>Společné vyhodnocení</p>	<p><i>Individuální práce</i></p>
<p><b>Výklad pojmu: Dejte se do práce</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principy rozjezdu podnikání</li><li>• Prezentace podnikatelské myšlenky</li></ul>	<p><i>Sledování výkladu</i></p> <p><i>Řízená diskuze</i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 4: Vytvoření názvu budoucí firmy</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Popis zadání</li><li>• Vysvětlení vzoru</li></ul>	<p><i>Individuální práce</i></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zpracování tabulky</li> </ul> <p>Společné vyhodnocení</p>	
<p><b>Vyhodnocení a klasifikace zpracování smyslu a poslání budoucích firem</b></p>	<p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 5: Vyřeš přesmyčku s 9 písmeny</b></p> <p>DOLE, 0 bez C, kánoj bez oj s písmenem í dává dohromady jedno slovo</p> <p><b>Řešení: „Podnikání“</b></p> <p><i>Dole – pod, 0 – nic, .....</i></p>	<p><i><b>Práce ve dvojicích</b></i></p>
<p><b>Domácí úkol 6: Vypracuj prezentaci své budoucí firmy se zaměřením na:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Její smysl</li> <li>• Její poslání</li> <li>• Její název</li> </ul>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p>





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **05 Podnikatelský plán Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 05 Podnikatelský plán: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Podnikatelský plán

**Očekávané výstupy žáků:** Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vybírá a využívá vhodné způsoby, metody a strategie, plánuje, organizuje a řídí vlastní učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Využívá informační a komunikační prostředky pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

**Kompetence sociální a personální:** Vytváří si pozitivní představu o sobě samém, která podporuje jeho sebedůvěru a samostatný rozvoj.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy. Je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 5 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 5 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 5 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Skupinová práce
- Prezentace

## Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Podnikatelské plánování</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Porozumění, kde jsme nyní</li><li>• Rozhodnutí, kam chceme jít</li><li>• Plánování, jak se tam dostaneme</li></ul> <p><b>Zadání Úkolu 1:</b></p> <p>Zpracuj ve formě prezentace cestu z Prahy do Brna podle zadané osnovy.</p> <p>Společné vyhodnocení a oklasifikování 3 nejlepších prací</p>	<p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p> <p><i><b>Skupinová práce, prezentace</b></i></p>
<p><b>Vysvětlení:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Význam podnikatelského plánu</li><li>• K čemu slouží</li></ul>	<p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 2: Proč zpracováváme podnikatelský plán</b></p> <p>Řešení např.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pro činnost samotného podnikatele</li><li>• Popisuje základní smysl existence firmy</li><li>• Objasňuje podnikatelský záměr</li><li>• Stanovuje cíle</li><li>• Dokument pro investora a banku</li></ul> <p>Společné vyhodnocení</p>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p>
<p><b>Shrnutí: Podnikatelský plán – myšlenková mapa</b></p>	<p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 3: Na jaké otázky odpovídá váš podnikatelský plán?</b></p> <p>Řešení, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• V čem spočívá vaše podnikatelská činnost?</li><li>• Kdo jsou vaši zákazníci, čím a jak je motivujete?</li><li>• Jak se o vás zákazníci dovědí?</li><li>• Jaká je vaše konkurence a čím se od ní lišíte?</li><li>• Jak zajistíte základní fungování firmy?</li><li>• Je váš management schopen vést firmu</li></ul>	<p><i><b>Skupinová práce</b></i></p>

<p>k úspěšnému cíli?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaké jsou dlouhodobější cíle vašeho podnikání?</li> <li>• Jaký je finanční obraz firmy?</li> </ul> <p>Společné vyhodnocení</p>	
<p><b>Výklad: Rozsah podnikatelského plánu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podle náročnosti podnikatelského záměru</li> <li>• Stručný, věcný, důvěryhodný</li> <li>• 10 – 20 stran A4</li> <li>• Pravidelná aktualizace</li> </ul>	<p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p>



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **06 Hlavní části podnikatelského plánu Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 06 Hlavní části podnikatelského plánu: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Podnikatelský plán, trh, konkurence, management

**Očekávané výstupy žáků:** Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vybírá a využívá vhodné způsoby, metody a strategie, plánuje, organizuje a řídí vlastní učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Využívá informační a komunikační prostředky pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

**Kompetence sociální a personální:** Vytváří si pozitivní představu o sobě samém, která podporuje jeho sebedůvěru a samostatný rozvoj.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy. Je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 6 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 6 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 6 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Poslech

## Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Anatomie podnikatelského plánu</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Úvodní shrnutí</li><li>• Popis firmy</li><li>• Popis cílového trhu</li><li>• Analýza konkurence</li><li>• Provozní plán</li><li>• Management</li><li>• Plán rozvoje a milníky</li><li>• Finance</li></ul>	<p><i>Poslech spojený s diskuzí</i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 1: Doplně do tabulky informace, o které se bude zajímat tvůj zákazník</b></p> <p>Podle vzoru (bankéř)</p> <p>Řešení, např.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cena</li><li>• Záruční doba</li><li>• Značka</li><li>• Místo výroby</li><li>• Vlastnosti</li><li>• Servis</li></ul> <p>Společné vyhodnocení</p>	<p><i>Práce ve dvojicích</i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 2:</b></p> <p>Doplně do slepé mapy hlavní části kompletního podnikatelského plánu</p> <p>Řešení: UL 6</p> <p>Vyhodnocení, klasifikace nejlepší práce</p>	<p><i>Individuální práce</i></p>
<p><b>Výklad na téma: Podstata Úvodního shrnutí podnikatelského plánu</b></p> <p>Krátký, bleskový náhled.</p> <p>Odpovědi na otázky:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dává základní koncept vašeho podnikání nějaký</li></ul>	<p><i>Řízená diskuze</i></p>

smysl?

- Byla vaše podnikatelská činnost důkladně naplánovaná?
- Máte schopný management?
- Existuje na trhu mezera, kterou váš výrobek nebo služba zaplní?
- Jaké výhody má vaše firma oproti konkurenci?
- Jsou vaše finanční plány realistické?
- Bude toto vaše podnikání úspěšné?
- Dostane investor či věřitel zpátky svoje peníze?





INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **07 Etika v podnikání Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## **07 Etika v podnikání: metodický list**

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Etika, morálka, společenská odpovědnost

**Očekávané výstupy žáků:** Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Poznává smysl a cíl učení, má pozitivní vztah k učení, naplňuje si, jakým způsobem by mohl své učení zdokonalit.

**Kompetence k řešení problémů:** Kriticky myslí, činí uvážlivá rozhodnutí, je schopen je obhájit, uvědomuje si zodpovědnost za svá rozhodnutí.

**Kompetence komunikativní:** Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory, vyjadřuje se výstižně, souvisle a kultivovaně v písemném i ústním projevu.

**Kompetence sociální a personální:** Vytváří si pozitivní představu o sobě samém, která podporuje jeho sebedůvěru a samostatný rozvoj.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy. Je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 7 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 7 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 7 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Práce ve skupině
- Poslech

## Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<b>Výklad na téma: Etika v podnikání</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Etika je filosofická disciplína o teorii morálky</li><li>• Důvěra ve firmě</li><li>• Pilířem je morálka</li></ul>	<i>Poslech spojený s diskuzí</i>
<b>Zadání Úkolu 1: Popiš případy dalších neetických chování k podnikatelům nebo k zaměstnancům podle vzoru.</b> Vzor: <ul style="list-style-type: none"><li>• Vláda ČR</li><li>• ČEZ</li></ul> Společné vyhodnocení.	<i>Práce ve dvojicích</i>
<b>Zadání Úkolu 2: Uved' následky neetického chování Vlády ČR pro podnikatele v oblasti FVE podle vzoru.</b> Řešení: UL 6 Společné vyhodnocení	<i>Individuální práce</i>
<b>Zadání Úkolu 3: Příklad etického chování ve firmě</b> Uved'te podobný příklad na etické chování mezi podnikatelem a zaměstnancem, nebo naopak. Vzor: Optik Altman, Jeseničtí včelařici Vyhodnocení: Klasifikace nejlepších	<i>Práce ve skupině</i>
<b>Výklad na téma: Společenská odpovědnost firem.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Důvěra firmě</li><li>• Důvěra zaměstnancům</li><li>• Důvěra dodavatelům</li></ul> Shrnutí: Myšlenková mapa Citát prezidenta Klause: Vrcholná politika a etika	<i>Řízená diskuze</i>

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **08 Právní formy podnikání Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 08 Právní formy podnikání: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Obchodní zákoník, Obchodní rejstřík, Živnostenský zákon

**Očekávané výstupy žáků:** Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Operuje s obecně užívanými termíny, uvádí věci do souvislostí a propojuje je do širších celků.

**Kompetence k řešení problémů:** Kriticky myslí, činí uvážlivá rozhodnutí, je schopen je obhájit, uvědomuje si zodpovědnost za svá rozhodnutí.

**Kompetence komunikativní:** Rozumí různým typům textů a záznamů, přemýšlí o nich a tvořivě je využívá ke svému rozvoji.

**Kompetence sociální a personální:** Vytváří si pozitivní představu o sobě samém, která podporuje jeho sebedůvěru a samostatný rozvoj.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy. Je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 8 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 8 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 8 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Práce ve skupině
- Poslech
- Práce s internetem
- Domácí práce

**Popis činnosti v hodině:**

<b>Činnost učitele</b>	<b>Činnost žáka</b>
<p><b>Beseda s odborníkem (ekonom, účetní, odborný pracovník Živnostenského úřadu) na téma:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Právní formy podnikání</li><li>• Podnikání jako OSVČ</li><li>• Ohlášení živnosti pomocí JRF (společné vyplnění formuláře)</li></ul> <p><b>Struktura besedy:</b></p> <p><b>Výklad na téma: Kdo je podnikatel podle Obchodního zákoníku s praktickými příklady</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Osoba zapsaná v obchodním rejstříku</li><li>• Osoba, která podniká na základě živnostenského oprávnění</li><li>• Osoba, která podniká na základě jiného než živnostenského oprávnění podle zvláštních předpisů</li><li>• Osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu</li></ul>	<p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p> <p><i><b>Poslech</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Výklad na téma: Právní formy podnikání v ČR - popis</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• OSVČ (osoba samostatně výdělečně činná)</li><li>• Sdružení podnikatelů</li><li>• Podnikání jako obchodní společnost</li><li>• Družstvo</li><li>• Nadace, Neziskové organizace, Občanská sdružení apod.</li></ul> <p>Shrnutí: Myšlenková mapa</p>	<p><i><b>Poslech</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Výklad na téma: Podnikání jako OSVČ</b></p> <p>Podmínky stanovené k provozování živnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Všeobecné:<ul style="list-style-type: none"><li>• Věk 18 let.</li><li>• Způsobilost k právním úkonům.</li><li>• Bezúhonost.</li></ul></li></ul>	<p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>

<p style="text-align: center;">Bezdlužnost</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Živnostenský list</li> <li>• Výpis z rejstříku trestů</li> <li>• Ohlašovací povinnosti</li> </ul>	
<p><b>Zadání Úkolu 1: Můžeš ty, jako žák ZŠ provozovat živnost? Splňuješ všechny podmínky?</b></p> <p><b>Řešení:</b> UL, str. 3, Průkaz živnostenského oprávnění...</p> <p>Vyhodnocení: Klasifikace nejlepších</p>	<i><b>Práce ve skupině</b></i>
<p><b>Výklad na téma:</b></p> <p><b>Ohlašovací živnosti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Řemeslné</li> <li>• Vázané</li> <li>• Volné</li> </ul> <p><b>Koncesované živnosti.</b></p>	<i><b>Řízená diskuze</b></i>
<p><b>Zadání Úkolu 2: Doplň podmínky provozování podnikání začínajícího podnikatele.</b></p> <p><b>Řešení:</b> UL 08, str. 3 - 4, Podmínky provozování....</p> <p>Vyhodnocení nejlepší skupinové práce</p>	<i><b>Práce ve skupině</b></i>
<p><b>Zadání Úkolu 3:</b></p> <p>Vyplňte „Ohlášení živnosti pomocí JRF“ pro vaši živnost jako OSVČ s volnou ohlašovací živností s registrací v živnostenském rejstříku. Formulář pro fyzické osoby najdete na níže uvedené adrese (za předpokladu přístupu k internetu):</p> <p><a href="http://i.iinfo.cz/urs-att/jrf_fyzicka_osoba-128282170708145.pdf">http://i.iinfo.cz/urs-att/jrf_fyzicka_osoba-128282170708145.pdf</a></p> <p>Vyhodnocení: Klasifikace</p>	<i><b>Práce s internetem</b></i>
<p><b>Domácí úkol: Znáš některé názvy podniků v okolí své školy nebo svého bydliště a jsou živnostmi?</b></p>	<i><b>Domácí práce</b></i>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **09 Popis firmy Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky





## 09 Popis firmy: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Firma, Milníky, výrobek/služba, financování

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace pro výběr vhodného vzdělávání.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení je efektivně využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Rozumí různým tipům textů a záznamů, přemýšlí o nich a tvořivě je využívá ke svému rozvoji.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskuzi v malé skupině i k debatě celé třídy.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy. Je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 9 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 9 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 9 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Řízený rozhovor
- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Aktivní poslech
- Prezentace

## Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Popis začínající firmy: Název, sídlo firmy</b></p> <p><b>Zadání Úkolu 1:</b></p> <p>Zpracujte do níže uvedených pracovních prostorů „Název vaší firmy a místo jejího podnikání se zajištěním finančních prostředků na rozjezd“:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promítnout <i>Vzor 1</i>.</li><li>• Zpracuj prac. prostory 1 - 3.</li><li>• Zpracuj prac. prostory 1 - 3 do formy textu podle Vzoru.</li></ul> <p>Vyhodnocení s žáky</p>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Individuální práce</b></i></p>
<p><b>Výklad na téma: Popis začínající firmy: Informace o vlastnících firmy, Právní postavení firmy</b></p> <p><b>Zadání Úkolu 2:</b></p> <p>Zpracujte do níže uvedených pracovních prostorů „Vlastnictví a právní postavení firmy“.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promítnout <i>Vzor 2</i>.</li><li>• Zpracuj prac. prostory 1 - 3.</li><li>• Zpracuj prac. prostory 1 - 3 do formy textu podle Vzoru.</li></ul> <p>Vyhodnocení s žáky</p>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Individuální práce</b></i></p>
<p><b>Výklad na téma: Popis začínající firmy: Fáze a milníky</b></p> <p><b>Zadání Úkolu 3:</b></p> <p>Zpracujte do níže uvedených pracovních prostorů „Historii vaší firmy, jednotlivé fáze a milníky v jejím vývoji“.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promítnout <i>Vzor 3</i>.</li><li>• Zpracuj prac. prostory 1 - 3.</li><li>• Zpracuj prac. prostory 1 - 3 do formy textu podle Vzoru.</li></ul>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Individuální práce</b></i></p>

Vyhodnocení s žáky	
<b>Výklad na téma: Popis začínající firmy</b> <b>Představ výrobek/službu</b> <b>Naznač financování rozjezdu firmy</b> <b>Shrnutí – myšlenková mapa:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vývojové fáze firmy</li><li>• Budoucí milníky firmy</li></ul> Vyhodnocení: Klasifikace nejlepších	<b><i>Aktivní poslech</i></b>  <b><i>Řízená diskuze</i></b>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **10 Cílový trh Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 10 Cílový trh: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Motivace, cílový trh, zákazník, konkurence

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace pro výběr vhodného vzdělávání.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení je efektivně využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Rozumí různým tipům textů a záznamů, přemýšlí o nich a tvořivě je využívá ke svému rozvoji.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskuzi v malé skupině i k debatě celé třídy.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy. Je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 10 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 10 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 10 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Organizace vyučování a metody práce:**

- Řízený rozhovor
- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Aktivní poslech

## Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Motivace vašeho zákazníka a jeho chování</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Co se nejvíc dotýká zákazníků při výběru (Cena? Kvalita? Přednosti?).</li><li>• Jak dlouho se rozhoduje zákazník, než výrobek/službu koupí.</li><li>• Kde obvykle nakupuje.</li><li>• U jakých firem chce nakupovat (Velké? Malé? Důvěryhodné? Regionální?)</li><li>• Jak často výrobek/službu kupuje.</li><li>• Kdo je klíčovou osobou, která rozhoduje o koupi.</li><li>• Jak platí (Hotově? Kreditní kartou? Platebním příkazem?)</li></ul>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p>
<p><b>Zadání Úkolu 1:</b></p> <p>Zpracujte do níže uvedených pracovních prostorů, jaké faktory nejvíce ovlivňují rozhodování tvých zákazníků.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promítnout <i>Vzor 1</i>.</li><li>• Zpracuj prac. prostory 1 – 3.</li><li>• Zpracuj prac. prostory do formy textu podle Vzoru.</li></ul> <p>Vyhodnocení společně se žáky</p>	<p><b><i>Individuální práce</i></b></p>
<p><b>Výklad na téma: Velikost vašeho trhu</b></p> <p>Spolehlivá čísla</p> <p><b>Zadání Úkolu 2:</b></p> <p>Zpracujte do níže uvedených pracovních prostorů, jaká je přibližně velikost vašeho budoucího trhu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Promítnout <i>Vzor 2</i>.</li><li>• Zpracuj prac. prostory 1 - 2</li><li>• Zpracuj prac. prostory do formy textu podle Vzoru</li></ul> <p>Vyhodnocení: Klasifikace nejlepší práce</p>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Individuální práce</i></b></p>
<p><b>Shrnutí – myšlenková mapa: Cílový trh</b></p>	<p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# 11 Konkurence Metodický list

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



# 11 Konkurence: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Konkurent, slabé a silné stránky podnikání

**Očekávané výstupy žáků:** Prokáže v modelových situacích schopnost prezentace své osoby při vstupu na trh práce.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení je efektivně využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Využívá informační a komunikační prostředky pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

**Kompetence sociální a personální:** Oceňuje zkušenosti druhých lidí, respektuje různá hlediska a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 11 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 11 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 11 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook
- Internet

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s., Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o., Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.



- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o., Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Existence konkurence</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porozumění konkurenci - silné a slabé stránky</li> <li>• Učení se od konkurence</li> <li>• Dva typy konkurence</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 1: Vyjmenujte firmy, které nabízejí výrobky nebo služby podobné.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promítnout <i>vzor</i></li> <li>• Zpracuj podle vzoru</li> </ul> <p>Vyhodnocení: Pochvala</p>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Individuální práce</i></b></p>
<p><b>Zadání Úkolu 2: Napište, jaké konkrétní firmy tvoří vaši přímou konkurenci a uveďte jejich silné a slabé stránky.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit <i>vzor</i>: Včelařiči</li> <li>• Zpracuj podle vzoru</li> </ul>	<p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p>
<p><b>Výklad na téma: Popište vaše konkrétní konkurenty</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaměřte se na faktory, které zvyšují konkurenceschopnost.</li> <li>• Vnímání zákazníka</li> <li>• Vnitřní provozní faktory</li> <li>• Nejnebezpečnější konkurence</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 3: Proč dají zákazníci před konkurencí přednost právě vám? Vyjmenujte</b></p>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p>

<p><b>konkurenční výhody vaší firmy.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Popsat vzor: Včelařici</li> <li>• Zpracuj podle vzoru</li> </ul> <p>Vyhodnocení: klasifikace</p>	<p><i><b>Práce ve dvojicích</b></i></p>
<p><b>Výklad na téma: Převaha nad konkurencí</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Přednosti konkurence</li> <li>• Budoucí konkurence</li> <li>• Překážky v konkurenci</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 4: Zkuste předpovědět, jaká nová konkurence vaší firmě se může objevit na trhu, například v horizontu pěti let.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentace podle vzoru</li> </ul> <p>Vyhodnocení: Pochvala</p>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Individuální práce</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Úkol 5: Které slovo se skrývá pod slovní hříčkou?</b></p> <p>Slovní základ slova „konati“ - domácí pták - název písmene „e“ - oni jinak</p> <p><b>Řešení:</b> „Konkurenti“</p> <p>Pochvala za nejrychlejší správné řešení.</p>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p>
<p><b>Domácí úkol: Přiřad' k sobě firmy, které si mohou konkurovat. Pokud si nejsi jistý, najdi si odpověď na internetu, nebo se zeptej rodičů.</b></p> <p>MF Dnes, Avon, Vitana, Madeta, Mary Kay, Knorr, OLMA, Ringier.</p> <p><b>Řešení:</b> MF Dnes – Ringier, Avon – Mary Kay, Vitana – Knorr, Madeta – OLMA.</p>	<p><i><b>Domácí práce</b></i></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **12 Marketing I Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 12 Marketing I: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Marketingová strategie, marketingový mix, marketingové plánování, analýzy, marketingová zpráva

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace a poradenské služby pro výběr vhodného vzdělávání.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení je efektivně využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

**Kompetence sociální a personální:** Oceňuje zkušenosti druhých lidí, respektuje různá hlediska a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 12 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 12 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 12 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008. 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.

- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.
- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Marketing I</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Požadavky a potřeby zákazníků</li> <li>• Marketingové strategie</li> <li>• Marketingový mix</li> <li>• Marketingové aktivity</li> <li>• Prodejní aktivity</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 1: Co tvoří silné stránky vaší budoucí firmy?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor - Včelařici</li> <li>• Zpracuj podle vzoru</li> </ul> <p>Vyhodnocení: Pochvala</p>	<p><b>Aktivní poslech</b></p> <p><b>Individuální práce</b></p> <p><b>Řízená diskuze</b></p>
<p><b>Výklad na téma: Marketingové plánování</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Z čeho vychází</li> <li>• Z čeho se skládá</li> </ul> <p><b>Popis myšlenkové mapy: Marketingové plánování</b></p> <p>Využití částečné slepé mapy.</p>	<p><b>Aktivní poslech</b></p> <p><b>Řízená diskuze</b></p>
<p><b>Výklad na téma: Marketingová zpráva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informace pro zákazníka</li> <li>• Zvýraznění konkurenční výhody</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 2: Vymysli slogan své budoucí firmy, který bude zaměřen na potřeby a touhy</b></p>	<p><b>Aktivní poslech</b></p>

<p><b>tvého zákazníka podle uvedených vzorů.</b></p> <p>Prezentace podle vzorů.</p> <p>Vyhodnocení: Pochvala</p>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p> <p><i><b>Společná diskuze</b></i></p>
<p><b>Domácí úkol:</b></p> <p>Vymyslete slogan pro firmu, kterou byste chtěli založit. Použijte vzor Včelaříků.</p> <p>Vyhodnocení: klasifikace nejlepšího sloganu</p>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **13 Marketing II Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 13 Marketing II: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Marketingové prostředky, prodejní tým, zákazník, prodejní strategie

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace a poradenské služby pro výběr vhodného vzdělávání.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení je efektivně využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

**Kompetence sociální a personální:** Oceňuje zkušenosti druhých lidí, respektuje různá hlediska a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 13 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 13 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 13 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA: Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.



- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Aktivní poslech
- Prezentace

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Marketing II</b></p> <p><b>Marketingové prostředky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Firemní webové stránky</li> <li>• Katalog výrobků</li> <li>• Reklamy na internetu</li> <li>• Reklamy v tištěných novinách</li> <li>• Sdělovací prostředky (rozhlas, televize)</li> <li>• Public relation</li> <li>• E-maily</li> <li>• Odborné časopisy zaměřené na odvětví</li> <li>• Osobní jednání</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 1: Jaké marketingové prostředky používáte k doručení vaší marketingové zprávy?</b> (reklama, prezentace, veletrhy, prostřednictvím pošty, e-mailem)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelařici</li> <li>• Zpracuj podle vzoru</li> </ul> <p>Vyhodnocení: Pochvala</p>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p> <p><i><b>Individuální práce</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 2: Jak často hodláte tyto marketingové prostředky využívat a v jaké roční výši</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelařici</li> </ul>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zpracuj podle vzoru</li> </ul> <p>Vyhodnocení: prezentace před třídou</p> <p><b>Výklad - Spolupráce s jinými firmami</b></p> <p>Strategická partnerství (spojení s jinou firmou za účelem nabídky toho druhého)</p> <p>Licenční dohody (prodej licence na váš výrobek nebo službu)</p> <p>Distribuční dohody (využití skladů, logistiky)</p> <p>Využití velkoobchodu (nákup ve velkém)</p> <p>Práce s agenty/zprostředkovateli (spolupráce)</p>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p>
<p><b>Popište váš prodejní tým.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interní prodej</li> <li>• Externí prodej</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 3: Kdo tvoří prodejní tým vaší firmy? Jakou strukturu má jejich činnost? (interní prodej, externí prodej, nezávislí prodejní zástupci). Jakou formou jsou placeni? (provize, stálý plat, prémie). Jak je motivujete?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelařici</li> <li>• Zpracuj podle vzoru</li> </ul> <p>Vyhodnocení: Prezentace, pochvala</p>	<p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p> <p><b><i>Práce ve dvojicích</i></b></p> <p><b><i>Prezentace</i></b></p>
<p><b>Zadání domácího úkolu: Doplňte zaměstnance, kteří by měli ve firmě ALBERT ještě být zaměstnání</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generální ředitel</li> <li>• Marketingový ředitel</li> <li>• Prodavač</li> <li>• Uklízečka</li> </ul> <p>Řešení např.: pokladní, zásobovač, ekonomický ředitel, účetní, doplňovač zboží, prodejní ředitel</p> <p>Vyhodnocení: Klasifikace nejlepší práce</p>	<p><b><i>Individuální práce</i></b></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **14 Marketing III Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 14 Marketing III: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Marketing, inovace, vlastník, zaměstnanec, zákazník, interní a externí vlivy

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace a poradenské služby pro výběr vhodného vzdělávání.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení je efektivně využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

**Kompetence sociální a personální:** Oceňuje zkušenosti druhých lidí, respektuje různá hlediska a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 14 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 14 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 14 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA: Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.



<p><b>SWOT analýza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Princip analyzování</li> <li>• Interní faktory: <ul style="list-style-type: none"> <li>Silné stránky</li> <li>Slabé stránky</li> </ul> </li> <li>• Externí vlivy: <ul style="list-style-type: none"> <li>Hrozby</li> <li>Příležitosti</li> </ul> </li> <li>• Výhody této analýzy</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 2:</b></p> <p>Sepište silné a slabé stránky v rámci analýzy SWOT vaší firmy ve srovnání s vaším nejbližším konkurentem.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelařici</li> <li>• Zpracuj podle vzoru svoji firmu</li> </ul> <p>Vyhodnocení nejlepší dvojice</p>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p>       <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p>       <p><b><i>Práce ve dvojicích</i></b></p>
<p><b>Zadání Úkolu 3:</b></p> <p>Najděte správné slovo, které vám vyjde doplněním do prázdných políček. Každé další slovo začíná posledním písmenem slova předcházejícího. Tajenku přečti popořadě ve žlutých sluníčkách.</p> <p>Řešení: MARKETING</p> <p>Díličí řešení: 1-Totem, 2-Malta, 3- Amur, 4-Ráček, 5-Košile, 6-Egypt, 7-Topol(i), 8-Ivan, 9 – Národá(g)</p> <p>Vyhodnocení: Nejrychlejší a správná řešení</p>	<p><b><i>Individuální práce</i></b></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# 15 Plánovaný provoz firmy Metodický list

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 15 Plánovaný provoz firmy: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Provozní část plánu, cateringová firma, provoz, rozjezd firmy

**Očekávané výstupy žáků:** Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Samostatně pozoruje a experimentuje, výsledky porovnává, kriticky posuzuje a vyvozuje z nich závěry v budoucnosti.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Naslouchá promluvám druhých lidí, porozumí jim, vhodně na ně reaguje, účinně se zapojuje do diskuze, obhajuje svůj názor a vhodně argumentuje.

**Kompetence sociální a personální:** Respektuje různá hlediska a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

**Kompetence občanská:** Respektuje přesvědčení druhých lidí, váží si jejich vnitřních hodnot.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 15 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 15 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 15 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.



- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Plánovaný provoz firmy</b></p> <p><b>Popis plánované výroby/služby:</b>            Provozní hlediska            Základní fungování firmy            Přehled o počátečním rozjezdu firmy</p> <p><b>Zadání Úkolu 1: Uved'te provozní faktory vaší budoucí firmy, které jsou pro ni nejdůležitější.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelařici</li> <li>• Zpracuj podle vzoru svoji firmu</li> </ul> <p>Rozbor prací žáků            Vyhodnocení: Nejlepší práce - klasifikace</p>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p> <p><i><b>Individuální práce</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 2: Vyjmenuj některé malé firmy s jednoduchým provozem.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Oprava obuvi</li> <li>• Zpracuj podle vzoru</li> </ul> <p>Rozbor prací žáků            Vyhodnocení: Nejlepší dvojice - klasifikace</p>	<p><i><b>Práce ve dvojicích</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 3: Doplňte do slepé myšlenkové mapy, co by měl zahrnovat provoz vaší budoucí firmy v podnikatelském plánu.</b></p> <p><i>Řešení:</i> Místo a vybavení, zařízení a technologie, evidence zásob, kontrola financí, kontrola kvality, služby zákazníkům.</p> <p>Vyhodnocení: Pochvala</p>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# 16 Management Metodický list

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 16 Management: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Management, zaměstnanec, organizační struktura

**Očekávané výstupy žáků:** Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení a propojení je efektivně používá v procesu učení, tvůrčích činnostech a v praktickém životě.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskuzi a k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 16 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 16 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 16 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA: Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Management</b></p> <p><b>Představte klíčové osoby vašeho týmu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Řízení firmy, úspěch</li> <li>• Vaším cílem je zajistit: <ul style="list-style-type: none"> <li>Klíčové zaměstnance firmy</li> <li>Potřeba zaměstnanců v budoucnu</li> <li>Organizační strukturu firmy</li> <li>Spolupráce s poradci</li> </ul> </li> <li>• U každého budoucího zaměstnance specifikujte: <ul style="list-style-type: none"> <li>Jaké úkoly bude ve firmě plnit</li> <li>Jaké zkušenosti, kvalifikaci a vzdělání by měl mít</li> <li>Jaké povahové vlastnosti by měl mít</li> <li>Jaké finanční prostředky se plánují na jeho zařazení</li> </ul> </li> </ul> <p>Shrnutí: Myšlenková mapa: „Budoucí zaměstnanec“</p>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 1:</b></p> <p><b>Jaké klíčové manažerské pozice chcete v nejbližší době ve vaší firmě obsadit? Popište zamýšlené role těchto osob a požadovanou kvalifikaci, včetně nástupního platu.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelařici</li> <li>• Zpracuj podle vzoru svoji firmu</li> </ul> <p>Rozbor prací žáků</p>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p>

Vyhodnocení: Nejlepší práce - klasifikace	
<p><b>Popište organizační strukturu firmy</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Obecný přehled</li><li>• Pracovní pozice</li></ul> <p><b>Práva a povinnosti zaměstnanců</b></p> <p><b>Zadání Úkolu 2: Jaké zaměstnance chcete v blízké budoucnosti přijímat?</b></p> <p>Vysvětlit: vzor Včelařici Zpracuj podle vzoru svoji firmu</p> <p>Vyhodnocení: Nejlepší dvojice - klasifikace</p>	<p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>          <p><i><b>Práce ve dvojicích</b></i></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **17 Budoucí vývoj Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 17 Budoucí vývoj: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Dlouhodobé cíle, milníky, rizika

**Očekávané výstupy žáků:** Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Operuje s obecně užívanými termíny, uvádí věci do souvislostí a propojuje poznatky do širších celků.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskuzi a k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 17 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 17 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 17 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA: Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Skupinová práce
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Budoucí vývoj</b></p> <p><b>Dlouhodobé cíle vaší firmy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak bude vypadat vaše firma za rok.</li> <li>• Jak bude vypadat vaše firma za pět let.</li> <li>• Zaměřte se na témata: <ul style="list-style-type: none"> <li>Výše prodeje</li> <li>Zisk</li> <li>Počet zaměstnanců</li> <li>Počet pracovišť</li> <li>Počet výrobků</li> <li>Podíl na trhu</li> </ul> </li> <li>• Zaměření na: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mezery na trhu</li> <li>Nové technologie</li> </ul> </li> </ul>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 1: Popište, jak bude vypadat vaše firma v budoucnu. Uveďte informace o výši prodeje, výrobcích, zisku, počtu zaměstnanců a umístění pracovišť nebo budoucnost popište formou dílčích záměrů.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelařici</li> <li>• Zpracuj podle vzoru svoji firmu</li> </ul> <p>Vyhodnocení: Nejlepší skupinová práce - klasifikace</p>	<p><i><b>Skupinová práce</b></i></p>



<p><b>Budoucí milníky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukazatel k dílčímu plnění</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 2: Uved'te konkrétní dílčí cíle, kterých dosáhnete na cestě k cílům dlouhodobějším podle vzoru Včelaříků.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelaříci</li> <li>• Zpracuj podle vzoru svoji firmu</li> </ul> <p>Vyhodnocení: Nejlepší dvojice - klasifikace</p>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i> <i><b>Řízená diskuze</b></i></p> <p><i><b>Práce ve dvojicích</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 3: Jaké konkrétní kroky podniknete k dosažení milníku specifikovaných v Úkolu 2?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelaříci</li> <li>• Zpracuj podle vzoru svoji firmu</li> </ul> <p>Vyhodnocení: Pochvala za nejlepší práci</p>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p>
<p><b>Budoucí rizika:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurenční riziko</li> <li>• Rizika trhu</li> <li>• Provozní rizika</li> <li>• Finanční rizika</li> <li>• Ekonomická rizika</li> </ul> <p>Shrnutí kapitoly „Rizika podnikání“ – Myšlenková mapa.</p> <p><b>Zadání Úkolu 4: Jaká jsou potenciální rizika spojená s činností vaší budoucí firmy? Vypište je a uveďte příslušná protopatření na jejich minimalizaci podle vzoru.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vysvětlit: vzor Včelaříci</li> <li>• Zpracuj podle vzoru svoji firmu</li> </ul> <p>Vyhodnocení: Nejlepší tři práce - klasifikace</p>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i> <i><b>Řízená diskuze</b></i></p> <p><i><b>Individuální práce</b></i></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **18 Finance I - základy podvojného účetnictví**

## **Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



# 18 Finance I - základy podvojného účetnictví: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Podvojně účetnictví, zisk, majetek, aktiva, pasiva, bilanční rovnice

**Očekávané výstupy žáků:** Posoudí své možnosti při rozhodování o volbě vhodného povolání a profesní přípravy.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Operuje s obecně užívanými termíny, uvádí věci do souvislostí a propojuje poznatky do širších celků.

**Kompetence k řešení problémů:** Kriticky myslí, činí uvážlivá rozhodnutí, je schopen je obhájit, uvědomuje si zodpovědnost za svá rozhodnutí.

**Kompetence komunikativní:** Rozumí různým typům textů a záznamů, obrazových materiálů a jiných informačních a komunikačních prostředků. Tvořivě je využívá ke svému prospěchu.

**Kompetence sociální a personální:** Vytváří si pozitivní představu o sobě samém, která podporuje jeho sebedůvěru a samostatný rozvoj.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 18 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 18 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 18 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a Notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA: Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.

- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.
- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s., Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.
- VYSUŠIL, Jiří. *Podvojný účetnictví po lžičkách*. PROFESS: Praha, 1993. ISBN 80-85235-27-7.
- ABRAMS, Rhonda. *Obchodní plán*. PRAGMA: Praha, 2007. ISBN 978-80-7349-052-2.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Skupinová práce
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Základy podvojného účetnictví</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Příklad drobného podnikatele hospodařícího s vlastními prostředky</li> <li>• Příklad podnikatele hospodařícího s vlastními i cizími prostředky</li> <li>• Symbolika účetních, názvy v podvojném účetnictví</li> </ul>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 1: Jak v řeči účetních pracovníků nazýváme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Majetek na konci určitého období.....</li> <li>• Majetek vlastní na počátku tohoto období.....</li> <li>• Majetek cizí na počátku tohoto období.....</li> </ul> <p>Vyhodnocení za účasti žáků  <i>Řešení:</i> Aktiva, Základní jmění, Závazky (dluhy)</p>	<p><i><b>Individuální práce</b></i></p>
<p><b>Výklad na téma: Základy podvojného účetnictví</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilanční rovnice</li> <li>• Popis levé a pravé strany</li> </ul>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuze</b></i></p>

<p><b>Zadání Úkolu 2: Firma má celková aktiva 100 jednotek a začala s počátečním stavem majetku vlastního ve výši 60 jednotek a s počátečním stavem majetku cizího ve výši 30 jednotek.</b></p> <p><b>Vypočtete:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zisk této firmy, aby byla splněna bilanční rovnice.</li> <li>• Jak velká jsou skutečná pasiva (dluhy, závazky).</li> <li>• Jak velká jsou formální pasiva.</li> </ul> <p>Vyhodnocení za účasti žáků  <i>Řešení:</i> 10 jednotek, 30 jednotek, 60 jednotek.</p>	<p><b><i>Skupinová práce</i></b></p>
<p><b>Zadání Úkolu 3: Proč vzniklo podvojně účetnictví a proč se nazývá podvojně? Zjisti potřebné informace na internetu.</b></p> <p>Vyhodnocení: Pochvala  <i>Řešení:</i> Podvojně účetnictví vzniklo z prosté úvahy, jak vypočítat zisk z podnikání. Podvojně se nazývá proto, že každá firemní činnost je zapsána 2x. Např.: Základní jmění je zapsáno v rozvaze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Na straně aktiv (A) jako složky (budovy, stroje...)</li> <li>- Na straně pasiv (P), komu patří – majitelům firmy.</li> </ul>	<p><b><i>Individuální práce</i></b></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **19 Finance II - základní finanční výkazy**

## **Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 19 Finance II - základní finanční výkazy: metodický list

**Vzdělávací oblast:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Rozvaha, Výsledovka, Cash-flow, Bod zvratu, Aktiva, Pasiva, Základní jmění, Dluh, Zisk, Druhá bilanční rovnice

**Očekávané výstupy žáků:** Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Operuje s obecně užívanými termíny, uvádí věci do souvislostí a propojuje poznatky do širších celků.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskuzi a k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 19 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 19 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 19 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

- MCDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s., Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.
- VYSUŠIL, Jiří. *Podvojný účetnictví po lžičkách*. PROFESS: Praha, 1993. ISBN 80-85235-27-7.
- ABRAMS, Rhonda. *Obchodní plán*. PRAGMA: Praha, 2007. ISBN 978-80-7349-052-2.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Popis základních finančních výkazů</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozvaha</li> <li>• Výsledovka</li> <li>• Cash-flow</li> </ul>	<p><i><b>Aktivní poslech</b></i></p> <p><i><b>Řízená diskuse</b></i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 1: Napiš, co si představuješ pod pojmy z pohledu účetního:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odběratelé</li> <li>• Dodavatelé</li> <li>• Zaměstnanci</li> <li>• Úvěry</li> </ul> <p>Vyhodnocení nejlepších odpovědí.</p> <p><b>Řešení:</b></p> <p><i>Odběratelé:</i> Jde o naše pohledávky vůči odběratelům za odebrané zboží.</p> <p><i>Dodavatelé:</i> Jde o naše dluhy vůči dodavatelům např. za dodaný materiál.</p> <p><i>Zaměstnanci:</i> Jde o naše dluhy vůči našim pracovníkům, nevyplacené mzdy.</p> <p><i>Úvěry:</i> Naše dluhy např. vůči bance.</p>	<p><i><b>Práce ve dvojicích</b></i></p>



<p><b>Zadání Úkolu 2: Doplně do myšlenkové mapy názvy 3 nejdůležitějších finančních výkazů, které jsou popsány v projektu VUREES a doplň, co popisují.</b></p> <p>Vyhodnocení nejlepších řešení.</p> <p><b>Řešení:</b></p> <p><i>Rozvaha</i> - Poskytuje rychlý náhled na to, jakou hodnotu veškerého hmotného majetku má vaše firma včetně rozsahu všech jejích závazků.</p> <p><i>Výsledovka</i> - Ukazuje celkové výnosy a náklady ve sledovaném období.</p> <p><i>Cash-flow</i> - Přehled o peněžních tocích.</p>	<p><i>Individuální práce</i></p>
<p><b>Výklad na téma: Další informační zdroje pro podnikání</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analýza rentability</li> <li>• Investiční výdaje</li> <li>• Bod zvratu</li> </ul>	<p><i>Aktivní poslech</i></p> <p><i>Řízená diskuze</i></p>
<p><b>Výklad na téma: Odvození firemní rozvahy a výsledovky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• První bilanční rovnice (A, P)</li> <li>• Schéma rozvahy</li> <li>• Položky rozvahy</li> <li>• Druhá bilanční rovnice</li> <li>• Schéma výsledovky</li> <li>• Položky výsledovky</li> </ul>	<p><i>Aktivní poslech</i></p> <p><i>Řízená diskuze</i></p>
<p><b>Zadání Úkolu 3: Zařad' níže uvedené účetní položky na stranu aktiv a pasiv v účetním výkazu „Rozvaha“:</b></p> <p>Základní jmění, Zaměstnanci, Materiál, Dokončené výrobky, Bankovní úvěry, Pokladna, Dodavatelé, Bankovní účet, Zisk, Ztráta, Pokladna</p> <p>Vyhodnocení nejlepších řešení.</p> <p><b>Řešení:</b></p> <p><i>Aktiva:</i> Materiál, Dokončené výrobky, Bankovní účet, Pokladna</p> <p><i>Pasiva:</i> Zaměstnanci, Bankovní úvěry, Dodavatelé, Zisk, Ztráta</p>	<p><i>Práce ve dvojicích</i></p>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# 20 Finance III – Cash-flow Metodický list

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 20 Finance III – Cash-flow: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný předmět s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Cash-flow, kontokorent, prognóza

**Očekávané výstupy žáků:** Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Operuje s obecně užívanými termíny, uvádí věci do souvislostí a propojuje poznatky do širších celků.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskuzi a k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 20 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 20 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 20 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.
- VYSUŠIL, Jiří. *Podvojný účetnictví po lžičkách*. PROFESS, Praha, 1993. ISBN 80-85235-27-7.
- ABRAMS, Rhonda. *Obchodní plán*. PRAGMA: Praha, 2007. ISBN 978-80-7349-052-2.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Skupinová práce
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Cash-flow:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peněžní tok, sezonní vlivy</li> <li>• Kontokorent</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 1: Popiš, co je kontokorent, k čemu slouží a k čemu se nesmí používat. Získej potřebné informace na internetu.</b></p> <p><i>Vyhodnocení jednotlivých skupin. Nejlepší oklasifikovat.</i></p> <p><i>Řešení:</i> Krátkodobé přečerpání účtu se souhlasem banky. Většinou není povolen nad rámec účetní hodnoty vašich zásob a kvalitních pohledávek. Nesmí se používat například k nákupu aut, nemovitostí.</p>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p> <p><b><i>Skupinová práce</i></b></p>
<p><b>Výklad na téma: Oblasti Cash-flow</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provozní oblast</li> <li>• Investiční oblast</li> <li>• Finanční oblast</li> <li>• Formy vykazování</li> </ul> <p><b>Výklad na téma: Zjišťování toku peněz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prognóza Cash-flow</li> <li>• Formulář s ukazateli</li> </ul>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p> <p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p>

**Zadání Úkolu 2: Zpracujte plán hospodaření vaší firmy v prvním roce podnikání formou jednoduchého formuláře pro „Prognózy cash-flow“. Jako vzor uvádíme plánované hospodaření v prvním a v druhém roce v sezonním podnikání včelaře Filipa.**

- Prognóza 1. roku podnikání - výklad
- Prognóza 2. roku podnikání - výklad
- Vlastní zpracování prognózy podnikání - tabulka

*Vyhodnocení nejlepší prognózy.*

*Individuální práce*



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# 21 Význam výsledovky a rozvahy Metodický list

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 21 Význam výsledovky a rozvahy: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Výsledovka, rozvaha, zaměstnanec, střední třída, bohatý člověk

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace pro výběr vhodného vzdělávání.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Samostatně pozoruje a experimentuje, získané výsledky porovnává, kriticky posuzuje a vyvozuje z nich závěry pro využití v budoucnosti.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Rozumí různým typům textů a záznamů, informačních a komunikačních prostředků a využívá je ke svému rozvoji.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskuzi a k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 21 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 21 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 21 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.
- VYSUŠIL, Jiří. *Podvojný účetnictví po lžičkách*. PROFESS: Praha, 1993. ISBN 80-85235-27-7.
- ABRAMS, Rhonda. *Obchodní plán*. PRAGMA: Praha, 2007. ISBN 978-80-7349-052-2.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Skupinová práce
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Životní milníky Roberta Kiyosakiho</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Životní etapy</li> </ul> <p><b>Výklad na téma: Chování různých skupin lidí podle R. Kiyosakiho</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Řadových zaměstnanců</li> <li>• Střední třídy lidí</li> <li>• Bohatých lidí</li> </ul> <p><b>Doporučení:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moudrost sedláků: „Nejdříve zasej a pak teprve sklízej.“</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 1: Napiš, který přístup chování a jednání k životu z pohledu tvých financí tobě vyhovuje nejvíce a proč.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jako řadový zaměstnanec?</li> <li>• Jako střední třída?</li> <li>• Jako bohatý člověk?</li> </ul> <p><i>Vyhodnocení – oklasifikování nejlepší práce</i></p>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p> <p><b><i>Individuální práce</i></b></p>
<p><b>Zadání Úkolu 2: Napiš, co dělají bohatí lidé, aby byli bohatí a co chudí lidé, aby byli chudí při</b></p>	<p><b><i>Skupinová práce</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuse</i></b></p>



<b>dodržování platných zákonů.</b> <i>Vyhodnocení nejlepší odpovědi</i>	
<b>Zadání Úkolu 3: Popiš své pasivum, do kterého v nejbližší době chceš investovat a vytvoř k němu aktivum, které pokryje jeho náklady.</b> <i>Vyhodnocení nejlepší odpovědi</i>	<b><i>Individuální práce</i></b>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# 22 Analýza bodu zvratu Metodický list

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 22 Analýza bodu zvratu: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Fixní náklady, variabilní náklady, krycí příspěvek, bod zvratu

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace pro výběr vhodného vzdělávání.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich propojení je efektivně využívá v procesu učení.

**Kompetence k řešení problémů:** Samostatně řeší problémy, volí vhodné způsoby řešení, užívá při řešení problémů logické a matematické postupy.

**Kompetence komunikativní:** Rozumí různým typům textů a záznamů, informačních a komunikačních prostředků a využívá je ke svému rozvoji.

**Kompetence sociální a personální:** Účinně spolupracuje ve skupině, ovlivňuje kvalitu společné práce.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 22 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 22 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 22 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.
- VYSUŠIL, Jiří. *Podvojný účetnictví po lžičkách*. PROFESS: Praha, 1993. ISBN 80-85235-27-7.
- ABRAMS, Rhonda. *Obchodní plán*. PRAGMA: Praha, 2007. ISBN 978-80-7349-052-2.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Skupinová práce
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Analýza bodu zvratu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fixní náklady</li> <li>• Variabilní náklady</li> <li>• Příklady fixních a variabilních nákladů</li> <li>• Grafické znázornění</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 1: Napiš další možné fixní náklady ve firmě „Autodílna Kulíšek“, která zabezpečuje tyto služby:</b></p> <p><i>Vyhodnocení nejlepší skupinové práce</i></p> <p><i>Řešení: Viz. vzor</i></p>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p> <p><b><i>Skupinová práce</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p>
<p><b>Zadání Úkolu 2: Napiš další možné variabilní náklady ve firmě „Autodílna Kulíšek“, která zabezpečuje tyto služby:</b></p> <p><i>Vyhodnocení nejlepší skupinové práce</i></p> <p><i>Řešení: Viz. vzor</i></p>	<p><b><i>Skupinová práce</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuse</i></b></p>
<p><b>Výklad na téma: Analýza bodu zvratu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Krycí příspěvek</li> <li>• Bod zvratu</li> <li>• Kroky analýzy bodu zvratu</li> </ul>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p>

**Zadání Úkolu 3:**

- Výklad kroků analýzy bodu zvratu na Filipovi včelařikovi:
  1. Rok jeho podnikání
  2. Rok jeho podnikání
- Zpracuj podobným způsobem **za domácí úkol**.
- Zpracuj podobný příklad jako včelař Filip na své budoucí podnikání.

***Individuální práce***



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## **Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

# **23 Hovoří odborníci Metodický list**

Ročník: 8  
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová  
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 23 Hovoří odborníci: metodický list

**Vzdělávací oblasti:** Člověk a svět práce

**Vyučovací předmět:** Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

**Klíčová slova:** Finanční analytik, bankovní úředník, investor, management

**Očekávané výstupy žáků:** Využije profesní informace.

**Klíčové kompetence:**

**Kompetence k učení:** Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení je využívá v procesu učení, v tvůrčích činnostech a praktickém životě.

**Kompetence k řešení problémů:** Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

**Kompetence komunikativní:** Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

**Kompetence sociální a personální:** Přispívá k diskuzi a k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými.

**Kompetence občanská:** Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

**Pomůcky:**

- Učební list – UL 23 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 23 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 23 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

**Doporučená rozšiřující literatura:**

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.
- VYSUŠIL, Jiří. *Podvojný účetnictví po lžičkách*. PROFESS: Praha, 1993. ISBN 80-85235-27-7.
- ABRAMS, Rhonda. *Obchodní plán*. PRAGMA: Praha, 2007. ISBN 978-80-7349-052-2.

### Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Skupinová práce
- Aktivní poslech

### Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p><b>Výklad na téma: Hovoří odborníci</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanční analytik</li> <li>• Bankovní úředník</li> <li>• Soukromý investor</li> </ul> <p><b>Zadání Úkolu 1: Jmenuj konkrétní osobu v konkrétní firmě a popiš její činnost:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanční analytik</li> <li>• Bankovní úředník</li> <li>• Soukromý investor</li> </ul> <p><i>Vyhodnocení jednotlivých skupin</i></p>	<p><b><i>Aktivní poslech</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p> <p><b><i>Skupinová práce</i></b></p> <p><b><i>Řízená diskuze</i></b></p>
<p><b>Zadání Úkolu 2: Do obrázku doplň, co nejvíce zajímá uvedené profese v podnikatelském plánu firmy.</b></p> <p><i>Vyhodnocení nejlepší práce - klasifikace</i></p>	<p><b><i>Individuální práce</i></b></p>