

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

04 Zdokonalování výrobku v průběhu jeho životnosti Pracovní list

Ročník: 9

Doporučený počet hodin: 1

Autor: PaedDr. Karel Tomek.

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

Zpracováno na základě podkladů Ing. Miroslava Pivody, CSc.

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi. Pokud není uvedeno jinak, je použita fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



04 Zdokonalování výrobku v průběhu jeho životnosti: pracovní list

Zdokonalování výrobku probíhá v průběhu jeho životnosti nerovnoměrně. Řídí se především potřebou jeho uživatelů. U některých výrobků je vývoj velmi rychlý, jiné se s časem téměř nemění. Souvisí to s tím, zda se mění či nemění potřeba lidí, kteří je kupují, protože je potřebují. Ve vývoji většiny výrobků probíhají obvykle tři „životní období“ - fáze vyjádřené S-křivkou. 1 - Nejprve zavádění novinky, pomalé zlepšování, 2 - následuje období, kdy je výrobek běžně a ve velkém prodáván, neustále vylepšován podle potřeb uživatelů, 3 - nakonec se jeho vývoj zastaví, možnosti výrobku jsou u konce, není co zlepšovat.

Více podrobností obsahuje učební list 4.

Úkol 1: Vyberte si tři výrobky, které vlastníte vy nebo vaše rodina a запиšte je do tabulky

Úkol 2: Zapište a posuďte, podle čeho především jste se rozhodovali při jejich koupi.

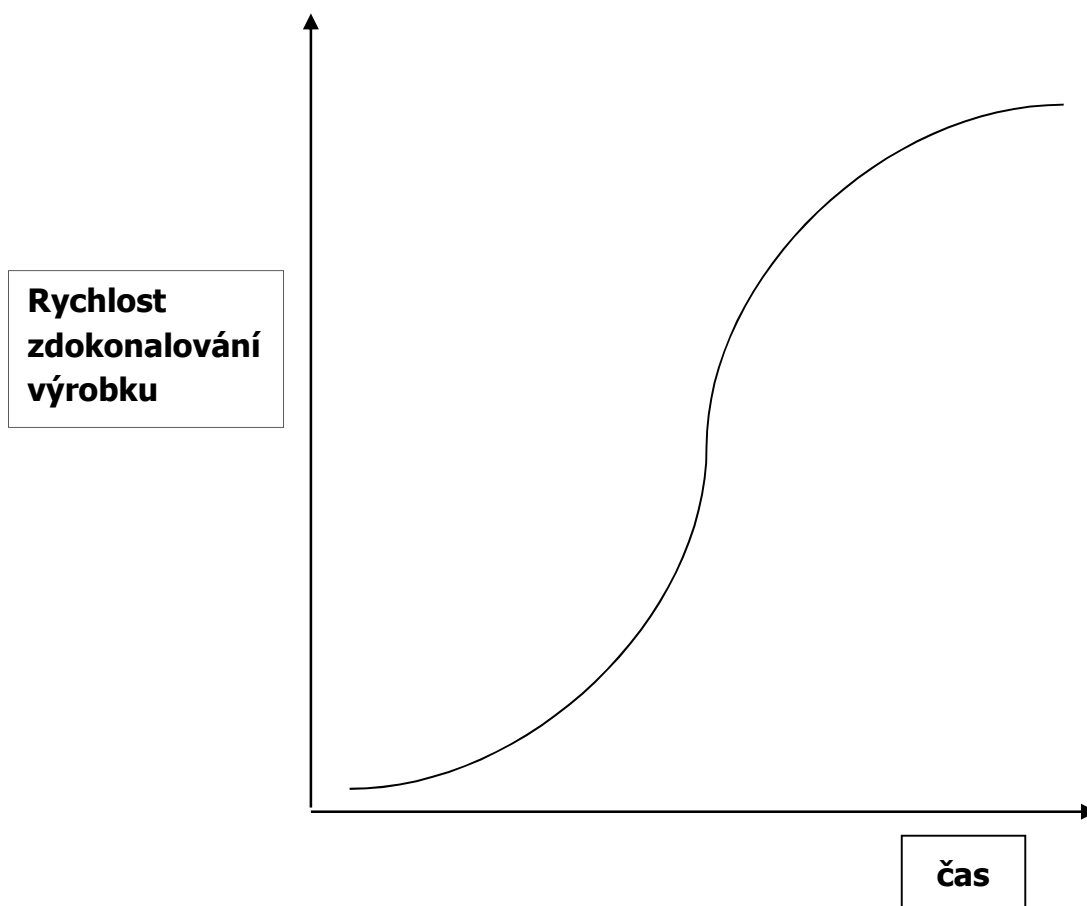
Úkol 3: Předpokládejme, že podobně se rozhodovali i další kupující. Na základě tohoto záznamu rozhodněte, v které části svého životního cyklu se tento výrobek nachází.

Vybrané výrobky	Podle čeho jste se rozhodovali při koupi	Část životního cyklu, ve které se výrobek nachází
Výrobek 1:		
Výrobek 2:		

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Výrobek 3:		
------------	--	--

Úkol 4: Zobrazte graficky místo tří vámi vybraných výrobků na S-křivce. (Jednotlivé výrobky označte v grafu také slovy.)



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 5: Na co byste v této situaci zaměřili reklamní kampaň vámi vybraných výrobků?

Výrobek	Zaměření reklamní kampaně
Výrobek 1:	
Výrobek 2 :	
Výrobek 3:	