

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný  
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

[www.vcele.eu](http://www.vcele.eu)

## **21 Význam výsledovky a rozvahy**

### **Učební list**

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

---

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



## 21 Význam výsledovky a rozvahy: učební list

Obsah: (více naleznete na [www.kiyosaki.cz](http://www.kiyosaki.cz))

1. Životní milníky R. T. Kiyosakiho
2. Chování řadových zaměstnanců podle Kiyosakiho
3. Chování střední třídy podle Kiyosakiho
4. Chování bohatých lidí podle Kiyosakiho

**Robert Kiyosaki je investor, podnikatel, učitel a autor** bestselleru *Bohatý táta, chudý táta*. Předtím, než napsal svou první knihu, vytvořil vzdělávací hru CASHFLOW 101, která lidi učí finanční strategii.

Robert Kiyosaki je **japonský Američan čtvrté generace**, narodil se a vyrostl na Havaji. Po ukončení univerzity vstoupil do armády a odešel do Vietnamu jako důstojník a **pilot bojové helikoptéry**. Když se vrátil z Vietnamu, začal pracovat jako **prodejce pro společnost Xerox**. V roce **1977 založil firmu**, která vyráběla a prodávala nylonové peněženky se suchým zipem. V roce **1985 založil mezinárodní vzdělávací společnost**, která učila desítky tisíc studentů na celém světě základy obchodu a investování. V roce 1994, když mu bylo 47 let, prodal svůj byznys a **odešel do důchodu**.

Robert Kiyosaki je autorem desítky knih, v kterých čtenáře učí, co mají dělat, aby peníze pracovaly pro ně, aby si zvyšovali svoji finanční gramotnost a aby si tím pádem mohli užívat život podle svých představ a možností, které jim nabízí náš okolní svět.

Protože v projektu VUREES jsme se zaměřili mimo jiné také na **vzájemné propojení dvou účetních výkazů Výsledovky a Rozvahy** rozpracované již v rámci tvorby podnikatelského plánu z důvodů jejich důležitosti pro vaše budoucí chování a jednání, uvádíme názory pana Kiyosakiho na toto propojení v rámci myšlení třech kategorií lidí:

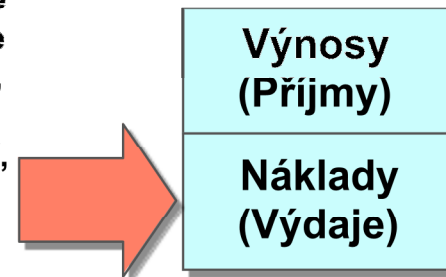
### Chování a jednání řadových zaměstnanců:

Lidé v zaměstnaneckém poměru se soustřeďují v první řadě na sloupec výdajů. Vydělávají dost, aby přežili ze dne na den, se střechou nad hlavou, s jídlem na stole, benzinem do auta a oblečením na sebe. Nejde o to, kolik si vydělají. Důležité je, co si myslí. Je mnoho lidí, kteří vydělají spoustu peněz, ale všechny je utratí ve sloupci výdajů. Žijí od výplaty k výplatě, i když vydělávají hodně peněz. Nemají žádnou budoucnost, žijí pro dnešek.

Tyto lidi pan Kiyosaki označuje jako "Chudé lidi".

## Výsledovka

(Výkaz o hospodaření)



## Účetní rozvaha

Aktiva	Pasiva
--------	--------

Chování a jednání lidí, kteří patří do střední třídy - např.: manažeři firem, vedoucí výroby, vedoucí prodejny, ministerský úředník:

## Výsledovka

(Výkaz o hospodaření)

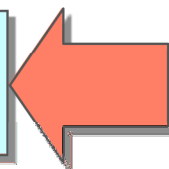
Výnosy  
(Příjmy)

Náklady  
(Výdaje)

## Účetní rozvaha

Aktiva

Pasiva



Tito lidé se zaměřují na sloupec pasiv. Nakupují pasiva, která zlepšují jejich životní styl. Pro tuto skupinu lidí je životní styl, který vypadá nákladně důležitější, než být bohatý. Chtějí větší dům, dobré a drahé jídlo, přepychové dovolené, zkrátka životní luxus. Utrácejí víc peněz, než kolik si vydělají a propadají se hlouběji a hlouběji do dalších dluhů. Než by si koupili nájemní dům, kupují si větší dům pro sebe v honosnější čtvrti, která jim zaručí bydlení na lepší adrese. Pokud investují, tak předají své peníze finančním poradcům, než by se sami vzdělávali ve finanční gramotnosti.

### Chování a jednání bohatých lidí:

Bohatí lidé se zaměřují na sloupec aktiv. Vědí, když se soustředí nejdříve na aktiva, zvládnou výdaje i pasiva. Jestliže v dnešní ekonomice nevložíte své peníze do sloupce aktiv, nepřeměníte své peníze na aktiva, která přinášejí hotovostní tok, pravděpodobně budete celý život tvrdě pracovat. Tito lidé se celý život učí finanční gramotnosti. Jejich pravidlo je jednoduché - Aktiva kupují jejich Pasiva. Pasiva je inspirují k nákupu aktiv. Vědí, že si mohou koupit cokoli, jestliže nejprve získají aktiva. To je důvod, proč bohatí lidé nepracují pro peníze.

### Výsledovka

(Výkaz o hospodaření)

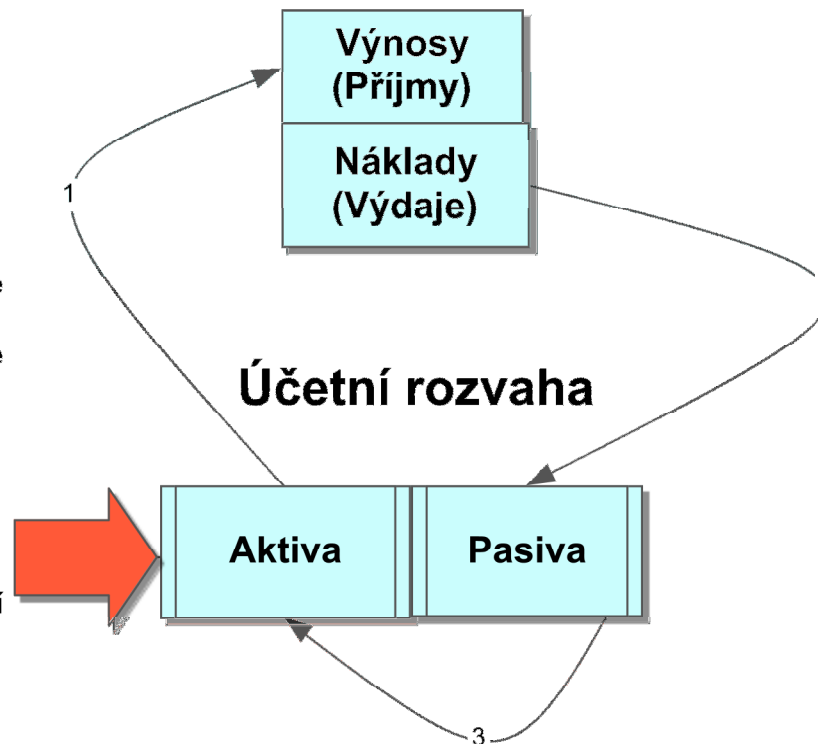
Výnosy  
(Příjmy)

Náklady  
(Výdaje)

### Účetní rozvaha

Aktiva

Pasiva



Závěrem lze konstatovat, že na každém z nás záleží, jaký styl života a jeho formy si zvolíme. Pro vaše rozhodování vám můžeme doporučit životní moudrost sedláků:

"Nejdříve zasej a pak teprve sklízej!"