



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

16 Management Metodický list

Ročník: 8
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



16 Management: metodický list

Vzdělávací oblasti: Člověk a svět práce

Vyučovací předmět: Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

Klíčová slova: Management, zaměstnanec, organizační struktura

Očekávané výstupy žáků: Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

Klíčové kompetence:

Kompetence k učení: Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení a propojení je efektivně používá v procesu učení, tvůrčích činnostech a v praktickém životě.

Kompetence k řešení problémů: Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

Kompetence komunikativní: Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

Kompetence sociální a personální: Přispívá k diskuzi a k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými.

Kompetence občanská: Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

Pomůcky:

- Učební list – UL 16 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 16 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 16 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

Doporučená rozšiřující literatura:

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA: Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.
- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o.: Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

- McDONALD, Malcolm H. B., MORRIS, Peter. *Škola marketingu – ilustrovaný průvodce*. Kanzelsberger, a.s.: Brno, 2006. ISBN 80-85387-53-X.

Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Aktivní poslech

Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p>Výklad na téma: Management</p> <p>Představte klíčové osoby vašeho týmu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Řízení firmy, úspěch • Vaším cílem je zajistit: <ul style="list-style-type: none"> Klíčové zaměstnance firmy Potřeba zaměstnanců v budoucnu Organizační strukturu firmy Spolupráce s poradci • U každého budoucího zaměstnance specifikujte: <ul style="list-style-type: none"> Jaké úkoly bude ve firmě plnit Jaké zkušenosti, kvalifikaci a vzdělání by měl mít Jaké povahové vlastnosti by měl mít Jaké finanční prostředky se plánují na jeho zařazení <p>Shrnutí: Myšlenková mapa: „Budoucí zaměstnanec“</p>	<p><i>Aktivní poslech</i></p> <p><i>Řízená diskuze</i></p>
<p>Zadání Úkolu 1:</p> <p>Jaké klíčové manažerské pozice chcete v nejbližší době ve vaší firmě obsadit? Popište zamýšlené role těchto osob a požadovanou kvalifikaci, včetně nástupního platu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vysvětlit: vzor Včelařici • Zpracuj podle vzoru svoji firmu <p>Rozbor prací žáků</p>	<p><i>Individuální práce</i></p>

