

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

14 Marketing III

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



14 Marketing III: pracovní list

Úkol 1: Zamyslete se a napište, kde chcete být v podnikání za pět let a jak toho chcete dosáhnout (dlouhodobé cíle).

Vzor: Včelařici za pět let

Vychovat celkem 5 dalších samostatných včelařů od 10 let jejich věku, organizovaných pod hlavičkou ČSV, kteří složili odborný „Certifikát včelařika“. Dosáhneme toho aktivní spoluprací se ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice, kvalitním odborným vedením včelařského kroužku a systémovým vedením Školního podniku pod hlavičkou APZŠ ČR.

Rozšířit počet včelstev ZŠ Jesenice z původních 5 na 15 z vlastních oddělků s tím, že:

Bude nadále trvat odborné vedení místního včelaře B. Koblasy.

Bude zajištěna nadále spolupráce firmy Včelařici, Včelařského kroužku a ZŠ Jesenice.

Smluvně uzavřít odběr medu s prodejny Žabka v regionu Středočeského kraje na 500 kg/rok, což orientačně představuje finanční částku kolem 50.000,- Kč. Objem další produkce včelích produktů využívat na propagaci a na vlastní prodej v recepci ZŠ Jesenice.

Samostatně financovat veškeré náklady na provoz a zisk vložit do dalšího vzdělávání budoucích i současných včelařů.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 2: Sepište silné a slabé stránky v rámci SWOT analýzy vaší firmy ve srovnání s vaším nejbližším konkurentem, jako to vidíte na příkladu.

Silné stránky firmy Včelařici	Slabé stránky Včelaře Koblížka
Organizování pod hlavičkou ČSV	Není organizován
Pravidelné týdenní vzdělávání – Včelařský kroužek	Systémově se nevzdělává – čte odborný měsíčník „Včelařství“
Metodické vedení v rámci sekce Školních podniků při APZŠ ČR	
Smluvní prodej s obchodní organizací „Žabka“, prodej z recepce ZŠ	Prodej ze dvora a u místní benzinové pumpy
Neustálé dorůstání dalších mladých včelařů a jejich teoretické a praktické vzdělávání	Stárnoucí včelař bez pomoci rodinných příslušníků

Slabé stránky firmy Včelařici	Silné stránky Včelaře Koblížka
Začínající praxe pod odborným vedením	Letitá praxe v oblasti včelařství
Kupování nástavců	Výroba vlastních nástavců

Silné stránky	Slabé stránky

Slabé stránky	Silné stránky

Úkol 3: Najdi správné slovo, které vyjde doplněním do prázdných políček. Každé další slovo začíná posledním písmenem slova předcházejícího. Tajenku přečti popořadě ve žlutých sluníčkách.

- | | |
|---|--|
| 1 – Indiánský symbol (5 znaků) | 2 – Směs na zdění (5) |
| 3 – Mořská ryba (4) | 4 – Malý rak (5) |
| 5 – Část oblečení (6) | 6 – Africká země (5) |
| 7 – Listnaté stromy (s písmenem i – 6) | 8 – Chlapecké jméno ruského původu (4) |
| 9 – Národní tým hovorově (7 – s „g“ na konci slova) | |

