

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

12 Marketing I

Metodický list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



12 Marketing I: metodický list

Vzdělávací oblasti: Člověk a svět práce

Vyučovací předmět: Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

Klíčová slova: Marketingová strategie, marketingový mix, marketingové plánování, analýzy, marketingová zpráva

Očekávané výstupy žáků: Využije profesní informace a poradenské služby pro výběr vhodného vzdělávání.

Klíčové kompetence:

Kompetence k učení: Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení je efektivně využívá v procesu učení.

Kompetence k řešení problémů: Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

Kompetence komunikativní: Formuluje a vyjadřuje své myšlenky a názory v logickém sledu.

Kompetence sociální a personální: Oceňuje zkušenosti druhých lidí, respektuje různá hlediska a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

Kompetence občanská: Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

Pomůcky:

- Učební list – UL 12 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 12 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 12 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

Doporučená rozšiřující literatura:

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s.: Brno, 2008. 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o.: Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.

<p>tvého zákazníka podle uvedených vzorů.</p> <p>Prezentace podle vzorů.</p> <p>Vyhodnocení: Pochvala</p>	<p><i>Individuální práce</i></p> <p><i>Společná diskuze</i></p>
<p>Domácí úkol:</p> <p>Vymyslete slogan pro firmu, kterou byste chtěli založit.</p> <p>Použijte vzor Včelaříků.</p> <p>Vyhodnocení: klasifikace nejlepšího sloganu</p>	<p><i>Individuální práce</i></p>