

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

12 Marketing I

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

12 Marketing I: pracovní list

Úkol 1: Co tvoří silné stránky vaší budoucí firmy?

Vzor: Včelařici

Profese	Je potřeba
Včelařici – chov včel a prodej včelích produktů se vzděláváním budoucích včelařů	Med, Pyl, Propolis – sladidlo, vitamíny. Opylování v přírodě.

Úkol 2: Vymysli slogan své budoucí firmy, který bude zaměřen na potřeby a touhy tvého zákazníka podle uvedených vzorů.

Slogan	Firma	Motivace
Ty to dokážeš Just do it!	Nike	Zákazníci chtějí dosáhnout sportovních výsledků
Protože vy za to stojíte	L'Oréal	Podporuje zákazníky v péči o jejich image
Dopřejte včelí med i svým dětem – upevní jejich zdraví	Včelařici	Podporuje zákazníky ve zdravé výživě

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Domácí úkol: Napiš komentář ke sloganu pro svoji firmu. Použij vzor Včelaříků.

Vzor: Včelaříci.

Slogan firmy Včelaříci „Dopřejte včelí med i svým dětem – upevní jejich zdraví“ byl vytvořen s cílem převážně pro cílového zákazníka s dětmi. Slogan zároveň vyjadřuje význam a důležitost medu pro mladou generaci. Rovněž název firmy „Včelaříci“ je propojen na podnikatele věkové kategorie od 10 let organizované pod hlavičkou ČSV zaručující jak teoretickou, tak odbornou přípravu s působností v rámci ZŠ.

Firma Včelaříci uvádí exkluzivní slogan „Dopřejte včelí med i svým dětem – upevní jejich zdraví“ ve všech marketingových materiálech, na svých webových stránkách a v zápatí firemních e-mailů.