

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

11 Konkurence

Pracovní list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

11 Konkurence: pracovní list

Úkol 1: Vyjmenuj firmy, které nabízejí podobné výrobky nebo služby.

Honda	Toyota
KIA	AUTO ŠKODA
Pražské pekárny	Pekárna Klobás

Úkol 2: Napiš, jaké konkrétní firmy tvoří vaši přímou konkurenci a uveď jejich silné a slabé stránky.

Vzor: Včelařici

Konkurent	Silné stránky	Slabé stránky	Další charakteristika
Včelař Řezníček	Letité zkušenosti Trvalá klientela	Omezený prodej ze dvora v rámci trvalého bydliště. Nemá vlastní etikety.	Není organizován pod ČSV. Včelař samouk.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Úkol 3: Proč dají zákazníci před konkurencí přednost právě vám? Vyjmenuj konkurenční výhody vaší firmy.

Vzor: Včelařici – prodej medu

Zákazníci jsou většinou rodiče a ti kupují přednostně kvalitní med od svých včelařů.
Zákazníci se mohou pochlubit tvůrčí a podnikatelskou činností svých dětí – etikety, obaly.
Včelařici jsou vychovávány v praktických znalostech místním včelařem organizovaným pod ČSV.
Prodáváný med je kvalitní z prostředí Průhonického parku a okolních luk.
Prodáváný med je cenově o 10,- Kč/kg levnější.
Včelařici se průběžně vzdělávají jak v teoretických tak praktických znalostech v rámci Včelařského kroužku při ZŠ.
Prodej medu ve vrátnici ZŠ s možností přímého kontaktu s návštěvami.

Vaše firma

Úkol 4: Zkus předpovědět, jaká nová konkurence vaší firmě se může objevit na trhu, například v horizontu pěti let.

Vzor: Včelařici

Prodej kvalitního medu cenově přijatelného a dodávaného do místních supermarketů.
Mladý a vzdělaný včelař s rodinným zázemím a s počtem včelstev nad 150.
Založení včelařské velkofarmy se vzdělávací včelařskou agenturou.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Vaše firma

Úkol 5: Které slovo se skrývá pod následující slovní hříčkou?

„Slovní základ slova „konatí“, domácí pták, název písmene N, oni jinak“.

Řešení:

Domácí úkol: Přiřaď k sobě firmy, které si mohou konkurovat. Pokud si nejsi jistý, najdi si odpověď na internetu, nebo se zeptej rodičů.

MF Dnes, Avon, Vitana, Madeta, Mary Kay, Knorr, OLMA, Ringier

Vodafone	T-Mobile