

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

11 Konkurence Metodický list

Ročník: 8
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



11 Konkurence: metodický list

Vzdělávací oblasti: Člověk a svět práce

Vyučovací předmět: Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

Klíčová slova: Konkurent, slabé a silné stránky podnikání

Očekávané výstupy žáků: Prokáže v modelových situacích schopnost prezentace své osoby při vstupu na trh práce.

Klíčové kompetence:

Kompetence k učení: Vyhledává a třídí informace a na základě jejich pochopení je efektivně využívá v procesu učení.

Kompetence k řešení problémů: Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

Kompetence komunikativní: Využívá informační a komunikační prostředky pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

Kompetence sociální a personální: Oceňuje zkušenosti druhých lidí, respektuje různá hlediska a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

Kompetence občanská: Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy.

Pomůcky:

- Učební list – UL 11 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 11 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 11 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook
- Internet

Doporučená rozšiřující literatura:

- KOCÁB, Vojtěch, PETERKA, Jiří, REŽŇÁKOVÁ, Mária. *Podnikatelský plán*. Computer Press, a.s., Brno, 2008, 216 stran. ISBN 978-80-251-1605-0.
- BANGS ml., David H. *Průvodce podnikatelským plánem*. PRAGMA, Praha, 1996.
- JONES, Gary. *Začínáme podnikat*. IDEA, s.r.o., Plzeň, 1992. ISBN 80-901303-0-5.

- LAMB DEN, John, TARGETT, David. *Hospodaření malého podniku*. Profess Consulting, s.r.o., Praha, 2005. ISBN 80-7259-017-0.

Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Aktivní poslech

Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p>Výklad na téma: Existence konkurence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porozumění konkurenci - silné a slabé stránky • Učení se od konkurence • Dva typy konkurence <p>Zadání Úkolu 1: Vyjmenujte firmy, které nabízejí výrobky nebo služby podobné.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promítnout <i>vzor</i> • Zpracuj podle vzoru <p>Vyhodnocení: Pochvala</p>	<p><i>Aktivní poslech</i></p> <p><i>Individuální práce</i></p>
<p>Zadání Úkolu 2: Napište, jaké konkrétní firmy tvoří vaši přímou konkurenci a uveďte jejich silné a slabé stránky.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vysvětlit <i>vzor</i>: Včelařici • Zpracuj podle vzoru 	<p><i>Řízená diskuze</i></p>
<p>Výklad na téma: Popište vaše konkrétní konkurenty</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zaměřte se na faktory, které zvyšují konkurenceschopnost. • Vnímání zákazníka • Vnitřní provozní faktory • Nejnebezpečnější konkurence <p>Zadání Úkolu 3: Proč dají zákazníci před konkurencí přednost právě vám? Vyjmenujte</p>	<p><i>Aktivní poslech</i></p> <p><i>Řízená diskuze</i></p>

<p>konkurenční výhody vaší firmy.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Popsat vzor: Včelařici • Zpracuj podle vzoru <p>Vyhodnocení: klasifikace</p>	<p><i>Práce ve dvojicích</i></p>
<p>Výklad na téma: Převaha nad konkurencí</p> <ul style="list-style-type: none"> • Přednosti konkurence • Budoucí konkurence • Překážky v konkurenci <p>Zadání Úkolu 4: Zkuste předpovědět, jaká nová konkurence vaší firmě se může objevit na trhu, například v horizontu pěti let.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentace podle vzoru <p>Vyhodnocení: Pochvala</p>	<p><i>Aktivní poslech</i></p> <p><i>Individuální práce</i></p> <p><i>Řízená diskuze</i></p>
<p>Úkol 5: Které slovo se skrývá pod slovní hříčkou?</p> <p>Slovní základ slova „konati“ - domácí pták - název písmene „e“ - oni jinak</p> <p>Řešení: „Konkurenti“</p> <p>Pochvala za nejrychlejší správné řešení.</p>	<p><i>Individuální práce</i></p>
<p>Domácí úkol: Přiřad' k sobě firmy, které si mohou konkurovat. Pokud si nejsi jistý, najdi si odpověď na internetu, nebo se zeptej rodičů.</p> <p>MF Dnes, Avon, Vitana, Madeta, Mary Kay, Knorr, OLMA, Ringier.</p> <p>Řešení: MF Dnes – Ringier, Avon – Mary Kay, Vitana – Knorr, Madeta – OLMA.</p>	<p><i>Domácí práce</i></p>