



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

10 Cílový trh Pracovní list

Ročník: 8
Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor
Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



10 Cílový trh: pracovní list

Úkol 1: Zpracuj do níže uvedených pracovních prostorů to, jaké faktory nejvíce ovlivňují rozhodování tvých zákazníků.

Vzor 1: Včelařici, o.s. zatím provozují jednu službu (vzdělávání budoucích včelařů ve Včelařském kroužku) a prodej jednoho druhu zboží (med). Zájem o vzdělání na 1. stupni mezi žáky je velký. Je to způsobeno samotným prostředím ZŠ a náplní včelařského kroužku, kde je propojena teorie s praxí. Cena za návštěvu kroužku je pro žáka bezplatná, protože vedoucího kroužku a vedoucího praktického včelaře dotuje APZŠ ČR a ČSV. ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice jako partner projektu VUREES nepožaduje financování nákladů na učebnu. Mladí včelařící si jsou vědomi své šance a někteří využijí i možnosti samostatného včelaření pod ČSV již v této věkové kategorii.

Med je prodáván včelařským kroužkem podle stanov ČSV a v souladu s daňovým zákonem. Cena za 1kg medu je stanovena ve výši 100,-Kč, s vlastní etiketou. Obal je dodáván i s víčky žáky jesenické školy. Garance produktu je stanovena na 2 roky. Prodej je zatím realizován ve vrátnici ZŠ a na čerpací stanici v obci Kocanda. Největší odběr medu je zatím mezi rodiči žáků. Klíčovou osobou při nákupu jsou samotní žáci školy. Rodina v průměru nakupuje 1 - 2kg medu přibližně 2x za včelařskou sezonu. Předpoklad nákupu je měsíc červen – kvěťový med pastovaný a měsíc září – smíšený med. V rámci projektu VUREES včelařský kroužek ještě bezplatně zabezpečuje dodávky vlastního medu pro prezentaci projektu a celorepublikovou soutěž mezi ZŠ.

Pracovní prostor 1:

Cena? Značka? Služby zákazníkům? Vlastnosti? Obal? Záruka?

Pracovní prostor 2:

Jak vnímají zákazníci sami sebe (hledá nové trendy, dobrý hospodář)?

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Pracovní prostor 3:

Kdo je při rozhodování klíčovou osobou? Kde a jak opakovaně nakupují?

Nyní zpracuj pracovní prostory 1 až 3 do textové podoby jako to vidíš ve vzoru 1.

Úkol 2: Zpracuj do níže uvedených pracovních prostorů to, jaká je přibližně velikost vašeho trhu.

Vzor 2: Celkový počet zájemců pro vzdělávání v rámci včelařského kroužku firmy Včelařici, o.s. při ZŠ, MŠ, ZUŠ Jesenice je odvozen z počtu žáků na celé škole, což je asi 550. Maximální počet účastníků v kroužku je 20 a nábor je prováděn v první řadě ze zájemců 1. stupně ZŠ. Nábor byl proveden na příští školní rok 2011 - 2012 v měsíci červnu a během několika dnů byla kapacita kroužku naplněna. Po roční návštěvě včelařského kroužku skládají jeho účastníci „Certifikát včelařika“, kdy po jeho získání mohou začít samostatně včelařit pod hlavičkou ČSV s tím, že takto začínající včelařici dostanou na 1 rok zapůjčené včelstvo ve 2 nástavcích pro samostatné včelaření pod odborným vedením místního včelaře.

Celkový počet zájemců pro odběr medu je odvozen zejména z počtu rodin, jejichž děti navštěvují jak základní školu, tak mateřskou školu v Jesenici. Což je kolem 600 rodin z obce Jesenice a okolí. Na benzinové pumpě je předpoklad prodej kolem 50 kg medu. Med od Včelařiků, o.s. je kvalitní, což charakterizuje prostředí různorodé květeny kolem Průhonického parku a včelaření pod odborným vedením zkušeného místního včelaře pana B. Koblasy.

Pracovní prostor 1:

Celkový počet potenciálních zákazníků, celkový počet obyvatel v dané oblasti.

Jméno žáka: _____ Třída: _____ Datum: _____

Pracovní prostor 2:

Jaké další faktory určují velikost této potencionální cílové skupiny?

Nyní zpracuj pracovní prostory 1 a 2 do textové podoby jako to vidíš ve vzoru 2.