

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

09 Popis firmy

Učební list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



09 Popis firmy: učební list

Obsah:

1. Název firmy, sídlo firmy
2. Informace o vlastnících firmy
3. Popište fáze a milníky ve vývoji vaší firmy
4. Popište váš výrobek nebo službu
5. Vysvětlete financování vaší firmy

Zatímco Úvodní shrnutí má podat přesvědčivý důkaz o tom, že vaše podnikání bude úspěšné, popis firmy poskytuje základní informace o vašem podnikání, vytváří základní obraz vaší firmy. Cílem je podat bleskové informace o organizační struktuře vaší začínající firmy, o jejím rozvoji a právním postavení. Letmo nahlédnout do zákulisí vašeho oboru podnikání

Měli byste dát najevo, že rozumíte problémům vašeho podnikání v širším kontextu daného odvětví a že s nimi počítáte.

Název firmy, sídlo firmy



V úvodu uveďte všechna budoucí jména spojená s vaší firmou, **včetně formy podnikání**. Vyplňte údaje o hlavním sídle firmy a rovněž adresy všech ostatních poboček včetně skladů.

Informace o vlastnících firmy

Kdo bude majitelem vaší firmy. V případě, že máte partnery, musíte uvést, jaké jsou vlastnické vztahy ve firmě. Je také důležité uvést právní postavení firmy. Mohou zde být uvedeny licenční smlouvy, ochranné známky.



Popište fáze a milníky ve vývoji vaší firmy.

V této části máte za úkol prezentovat představu o rozvoji vaší firmy. Základní fáze jsou:



1

Firma v počáteční fázi:

Je vytvořena koncepce podnikání. Výrobek/služba není zatím nabízena na trhu.

2

Rozběh:

Úvodní fáze rozběhu. Firma získává první zákazníky.

3

Expanze:

Zavedená firma nabízí nové výrobky/služby, otevírá nové pobočky. Rapidně roste poptávka.

4

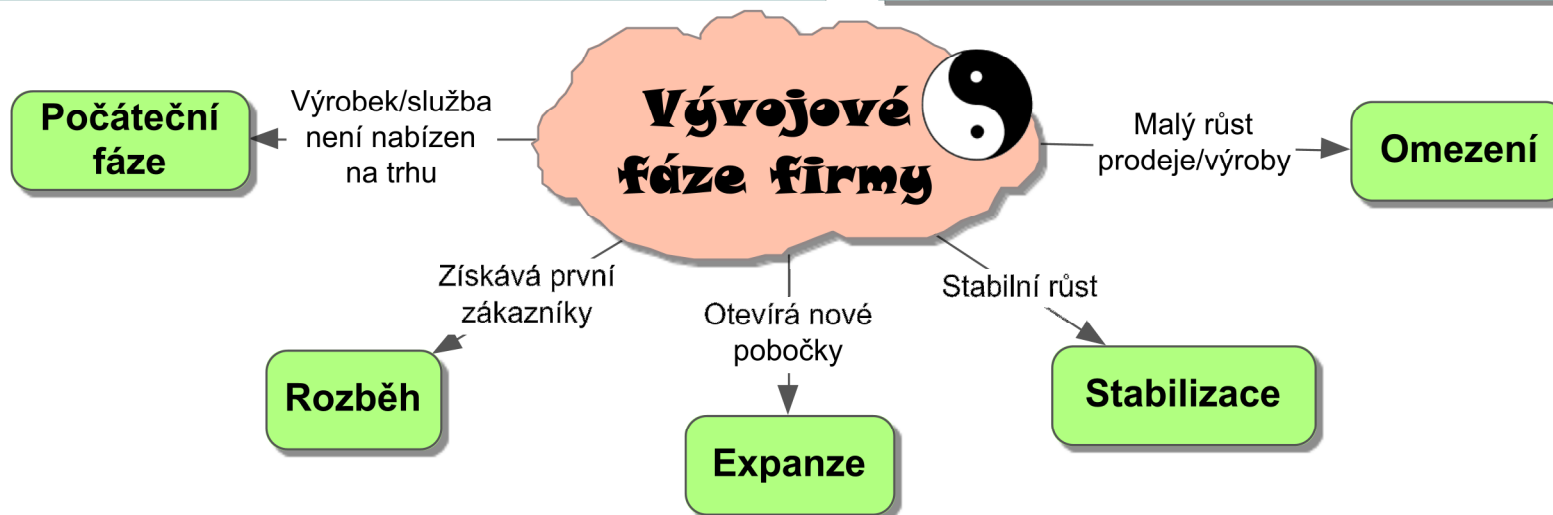
Stabilizace:

Zavedená firma se slušným, stabilním růstem.

5

Omezení:

Malý nebo žádný růst prodeje/služeb.



! Příklady důležitých milníků:



Popište váš výrobek nebo službu.

Popište svůj výrobek nebo službu. Pomocí vhodných detailů načrtněte jeho (její) jasný obraz. Pokud chcete v budoucnosti pozměnit stávající charakter vaší činnosti, předpokládané změny popište. Věnujte pozornost zdravému ekonomickému prostředí a tempu růstu v dané oblasti.



Popisem firmy prezentujete fakta, která jsou potřeba vědět před podrobnějším zpracováním podnikatelského plánu.

Vysvětlete financování vaší firmy.

Cílem této části podnikatelského plánu je stručně objasnit, jak bude vaše firma financována v počátcích rozjezdu podnikání. Vaším úkolem je vyčíslit požadovanou částku a uvést účel, k jakému bude použita. Detailně tuto část rozvedete v dalších kapitolách.

