

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

06 Hlavní části podnikatelského plánu

Metodický list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Ivana Kolátorová

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



06 Hlavní části podnikatelského plánu: metodický list

Vzdělávací oblasti: Člověk a svět práce

Vyučovací předmět: Povinný nebo volitelný s dotací 1 hod./týdně

Klíčová slova: Podnikatelský plán, trh, konkurence, management

Očekávané výstupy žáků: Orientuje se v pracovních činnostech vybraných profesí.

Klíčové kompetence:

Kompetence k učení: Vybírá a využívá vhodné způsoby, metody a strategie, plánuje, organizuje a řídí vlastní učení.

Kompetence k řešení problémů: Vyhledává informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky.

Kompetence komunikativní: Využívá informační a komunikační prostředky pro kvalitní a účinnou komunikaci s okolním světem.

Kompetence sociální a personální: Vytváří si pozitivní představu o sobě samém, která podporuje jeho sebedůvěru a samostatný rozvoj.

Kompetence občanská: Chápe základní principy, na nichž spočívají zákony a společenské normy. Je si vědom svých práv a povinností ve škole i mimo školu.

Pomůcky:

- Učební list – UL 6 pro 8. ročník
- Pracovní list – PL 6 pro 8. ročník
- Metodický list – ML 6 pro 8. ročník
- Učebnice „Člověk a svět práce“
- Dataprojektor a notebook

Organizace vyučování a metody práce:

- Řízená diskuze
- Individuální práce
- Práce ve dvojicích
- Poslech

Popis činnosti v hodině:

| Činnost učitele | Činnost žáka |
|--|---|
| Výklad na téma: Anatomie podnikatelského plánu <ul style="list-style-type: none">• Úvodní shrnutí• Popis firmy• Popis cílového trhu• Analýza konkurence• Provozní plán• Management• Plán rozvoje a milníky• Finance | <i>Poslech spojený s diskuzí</i> |
| Zadání Úkolu 1: Doplně do tabulky informace, o které se bude zajímat tvůj zákazník Podle vzoru (bankéř) Řešení, např.: <ul style="list-style-type: none">• Cena• Záruční doba• Značka• Místo výroby• Vlastnosti• Servis Společné vyhodnocení | <i>Práce ve dvojicích</i> |
| Zadání Úkolu 2: Doplně do slepé mapy hlavní části kompletního podnikatelského plánu Řešení: UL 6 Vyhodnocení, klasifikace nejlepší práce | <i>Individuální práce</i> |
| Výklad na téma: Podstata Úvodního shrnutí podnikatelského plánu Krátký, bleskový náhled. Odpovědi na otázky: <ul style="list-style-type: none">• Dává základní koncept vašeho podnikání nějaký | <i>Řízená diskuze</i> |

| | |
|--|--|
| <p>smysl?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Byla vaše podnikatelská činnost důkladně naplánovaná? • Máte schopný management? • Existuje na trhu mezera, kterou váš výrobek nebo služba zaplní? • Jaké výhody má vaše firma oproti konkurenci? • Jsou vaše finanční plány realistické? • Bude toto vaše podnikání úspěšné? • Dostane investor či věřitel zpátky svoje peníze? | |
|--|--|