

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný
rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech**

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

05 Podnikatelský plán

Učební list

Ročník: 8

Doporučený počet hodin: 1 – 2

Autor: Mgr. Petr Kolátor

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi z fotobanky Českého svazu včelařů, fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



05 Podnikatelský plán: učební list

Obsah:

1. Podnikatelské plánování
2. Co je to podnikatelský plán
3. Proč zpracováváme podnikatelský plán
4. Rozsah podnikatelského plánu

Podnikatelské plánování

Plánování obecně se pojí s činností podnikání ve všech jeho stadiích. Je škoda, že většina lidí si plánuje svou dovolenou, ale neplánují si své podnikání. V případě, že se rozhodneme zahájit podnikání bez plánovacího procesu, ocitneme se v podobné situaci jako námořníci na širém oceánu bez kompasu a hvězdné oblohy, kteří hledají zemskou pevninu. Jádrem všech druhů podnikatelských plánů se týká **tří základních otázek**:

Podnikatelský plán si můžeme představit jako silniční mapu a plánovací proces je čtením v mapě.



1

Porozumění: Kde nyní jsme?

Týká se důkladné analýzy situace jak externího tak interního prostředí.

- Porozumění našemu produktu nebo službě.
- Kdo jsou naši zákazníci.
- Naše přednosti a slabiny.

2

Rozhodnutí: Kam chceme jít?

Kam chceme, aby se podnik dostal.

- Chceme vést svoji firmu k růstu.
- Odpovídá tomu náš životní styl.

3

Plánování: Jak se tam chceme dostat?

Abychom docílili vytčených cílů.

- Vytvořit strategie.
- Koordinace marketingu, operací, lidí a financí.
- Vypracovat marketingový plán.
- Vypracovat finanční rozpočet.

Co je to podnikatelský plán



Podnikatelský plán je písemný dokument zpracovaný podnikatelem, popisující všechny klíčové vnější i vnitřní faktory související se založením a chodem podniku. Popisuje základní smysl existence firmy, dlouhodobý cíl a cestu k jeho dosažení. Jeho úkolem je objasnit podnikatelské záměry, konkurenci a potřebnost finančních prostředků.

Umožňuje také porovnat plány s realitou.

Slouží jak pro majitele firmy, jejich vedoucí pracovníky, tak i pro investory. Napomáhá například při stanovení životaschopnosti podniku, poskytuje majiteli vodítko pro jeho další plánovací činnost, slouží jako důležitý nástroj při získávání finančních zdrojů a ke kontrole podnikatelských aktivit.

Během posledních let vznikla v České republice celá řada textů týkající se sestavování podnikatelského plánu lišící se většinou svou strukturou.



Proč zpracováváme podnikatelský plán

Podnikatelský plán slouží především samotnému podnikateli jako výchozí dokument pro veškeré jeho další podnikové plánování, stanovení cílů, vyjasňuje zdroje a prostředky nutné k realizaci.

Podnikatelský plán je průzkumným materiálem o tom, že společnost ví, čeho a jak chce dosáhnout.

Je základním dokumentem jak pro podnikatele, tak i pro potenciálního investora či banku, neboť popisuje základní smysl existence firmy.

Rozsah podnikatelského plánu

Rozsah podnikatelského plánu závisí do značné míry na typu a náročnosti podnikatelského záměru. U většiny začínajících firem by měl být dostatečný dokument o cca 10 - 20 stranách A4. V dokumentech tohoto typu jednoznačně platí stručnost nade vše a text by měl být maximálně podpořen ověřenými daty, fakty a čísly. Podnikatelský plán je zpravidla dokument střednědobý s pravidelnou aktualizací, což znamená, že by měl být tvořen na období 3 - 5 let v závislosti na typu podnikání a potřebách projektu.

