



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt CZ.1.07/1.1.00/08.0094 Vzdělávání pro udržitelný rozvoj v environmentálních a ekonomických souvislostech

Asociace pedagogů základního školství České republiky

www.vcele.eu

02 Média – informace i zábava Metodický list

Ročník: 2

Doporučený počet hodin: 1

Autor: PaedDr. Iva Venclová, Ph.D.

Editace a grafická úprava textu: Mgr. Bc. Anna Doubková

© 2013 Asociace pedagogů základního školství České republiky

Ilustrační obrázky jsou použity v souladu s licencemi. Použita fotodokumentace projektu VUREES a databáze software Inspiration.

Tento projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky



02 Média – informace i zábava: metodický list

Vzdělávací oblasti: Člověk a jeho svět, Člověk a svět práce

Vyučovací předmět: Český jazyk, prvouka

Klíčová slova: Technika, usnadnění práce, komunikace, zábava, reklama

Očekávané výstupy žáků: Uvědomí si význam lidské práce. Vytváří si vlastní názor na důležitost médií. Uvědomí si význam nových technologií. Chápe význam reklamy.

Klíčové kompetence:

Kompetence k učení: Osvojí si obecně užívané termíny; porovnává dosažené výsledky v týmu i samostatně.

Kompetence komunikativní: Vyjadřuje se jasně, spisovně a logicky.

Kompetence sociální a personální: Uvědoměle přijímá a získává role v různých skupinách, umí diskutovat.

Kompetence občanská: Přijímá základní principy, na kterých spočívají společenské normy; váží si lidských hodnot a práce.

Kompetence pracovní: Rozvíjí své myšlení a nachází nová řešení.

Pomůcky:

- Učebnice Prvouky pro 2. ročník
- Pracovní sešit k prvouce pro 2. ročník
- Mentální mapa
- Obrazový materiál

Organizace vyučování a metody práce:

- Řízený rozhovor
- Samostatná práce
- Práce s učebnicí
- Práce s MM
- Práce ve dvojici

Příloha: Možnosti řešení MM

Popis činnosti v hodině:

Činnost učitele	Činnost žáka
<p>Motivace: Máš mobilní telefon? Jak ho používáš? Hraješ hry na počítači? Jaké pořady sleduješ v televizi? Čteš dětské časopisy? Které? Co Tě v nich nejvíce zajímá?</p>	<p><i>Odpovídá na otázky a uvádí, čím by chtěl být.</i></p> <p><i>Odpovídá na otázky učitele.</i></p>
<p>Řízený rozhovor:</p> <p>Obejdeme se bez počítačů, telefonů, televize, rádia? Uveďte příklady.</p> <p>Co všechno potřebujeme k životu? Co je pro náš život nepostradatelné? Které přístroje používáme pro zábavu? Které pro poučení, studium?</p> <p>Líbí se Ti televizní reklama? Kde jinde se s reklamou můžeme setkat? (Film, tisk, rozhlas, internet, apod.)</p> <p>Jaké máš ty nebo tví rodiče zkušenosti s reklamou? Čím se tě snaží reklama ovlivnit? Co o výrobku reklama obvykle říká?</p>	<p><i>Aktivně se účastní rozhovoru.</i></p>
<p>Společná práce s učebnicí – téma: Média – informace i zábava!</p> <p>Dle dostupných pomůcek a situace ve třídě zadá práci s pracovním sešitem.</p> <p><i>Pokud již nebylo probíráno, uvede linky tísňového volání (112 – jednotné evropské číslo; 150 – hasiči, 155 – záchranná služba, 156 – městská policie, 158 – státní policie)</i></p> <p>Zadá práci ve dvojicích s MM. Vyzve žáky, aby doplnili, k čemu uvedená média využíváme.</p> <p>Hodnotí práci žáků.</p>	<p><i>Pracuje s knihou podle pokynů učitele.</i></p> <p><i>Popisuje využití médií pro práci, zábavu a usnadnění života člověka.</i></p> <p><i>Pracuje ve dvojicích; doplňuje MM.</i></p> <p><i>Prezentuje svou práci.</i></p>
Shrnutí hodiny	
Závěr	

Příloha: Možnosti řešení MM

